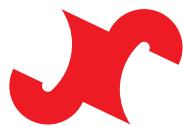


商工会議所は、明治11年（1878）年に、商工業者の意見を集約し、政府に建議要望などをを行う機関として初めて東京に創設され、以後、現在までに全国515カ所に設立されている、あらゆる業種・業態の商工業者からなる「地域総合経済団体」です。



The Chamber of Commerce and Industry News KAWARABAN PLUS

# 商工会議所ニュース

かわら版 **PLUS**

No. 80

各地商工会議所  
日本商工会議所

商工会議所数

515

総会員数

125万会員

## 第129回通常会員総会

### 三村会頭「日本の成長する力育てる」



あいさつする三村会頭



全国の会頭・副会頭ら約950人が出席



あいさつする安倍首相

日本商工会議所は3月20日、第129回通常会員総会を都内で開催し、全国381商工会議所から会頭・副会頭ら約950人が出席した。総会の冒頭にあいさつした日本商工会議所の三村明夫会頭は、「海外経済に減速の兆しが見える中で、われわれが取り組むべきは、日本の成長する力を育て、自らの企業の成長力を強化していくこと」と指摘。「来るべき新時代においても、中小企業と地域社会の発展

を通じて、日本経済の持続的な成長を実現していくことが、商工会議所に課された使命」と述べ、さらなる活動強化を呼び掛けた。

また、安倍晋三首相が来賓としてあいさつし、「全国津々浦々の中小・小規模事業者が元気になることなくして、アベノミクスの成功はない」と強調。引き続き、下請け取引の改善、生産性向上、人手不足対策、事業承継などに取り組んでいく考えを示した。

## 日本YEG「第38回全国大会 日本のひなた みやざき大会」

### 若きリーダー6700人超集結

日本商工会議所青年部（日本YEG）は3月6～10日、宮崎県宮崎市を中心に「第38回全国大会 日本のひなた みやざき大会」を開催した。大会には、全国393YEGから6746人のYEGメンバーが参加。記念式典をはじめ、会員総会や分科会など各種会合を実施し交流を深めた。大会開催に当たり日本YEGの内田茂伸会長（当時）は、「YEGの存在意義である、国の礎たらんという熱いパッションを持って進んでいこう」とYEGメンバーの一層の活躍に期待を寄せた。



あいさつする内田会長（当時）

## IT活用動画 第2弾公開

### 生産性向上の成果紹介

#### クラウドサービス導入のポイント

	両国屋豆腐店	株式会社ベジアーツ
課題	1日2時間を超える事務作業が負担	レタスなど高原野菜の生育データを紙で管理するのが困難
手段	「経理業務の自動化」クラウド会計・freeeなどの導入	「クラウドでデータを一元管理」クラウド型オフィスツールなどの導入
機器	iPad スクエア(カードリーダー) スマートフォン	iPad スクエア(カードリーダー) スマートフォン
成果	事務作業は1日30分まで短縮 (年間600時間削減) 営業活性化・キャッシュレス化で新規顧客を獲得	いつでもどこでも作物の育成状況を確認 データに基づき収穫時期を予測

動画は、<https://www.jcci.or.jp/it/2019/032712000.html>を参照

日本商工会議所はこのほど、中小企業のIT導入の参考となるようなIT活用事例動画の第2弾を公開した。今回の動画には、中小企業が使いやすいクラウドサービスの導入支援を行っている「つづく株式会社」、その支援先である「両国屋豆腐店」と「株式会社ベジアーツ」の3社が登場。クラウド会計の導入による経理事務の削減といった生産性向上の成果を紹介している。

## オンライン説明会初実施

### 各地商工会議所と中継



能代商工会議所で日本商工会議所とリアルタイムに対話

日本商工会議所はこのほど、各地商工会議所とのオンライン中継による説明会を初めて実施した。今回実施したのは、能代商工会議所（秋田県）常議員会におけるキャッシュレス決済の動向などに関する説明。東京・丸の内にある日商の事務所とインターネットを使って直接オンライン中継で結び、映像と音声によるリアルタイム・双方向形式で説明を行った。

### 日本商工会議所から最新のビジネス情報をお届け

#### 会議所ニュース



日本商工会議所が月3回発行する新聞。日商や全国各地の商工会議所の政策提言や事業活動をはじめ、ビジネスに役立つ情報が満載です。中小企業や地域が直面しているテーマをタイムリーに捉え、商工会議所独自の視点でビジネスの現状を分かりやすく紹介しています。

月3回発行(1日、11日、21日)  
1部136円 年間購読料4,320円(送料・税込)

#### 月刊石垣



日本商工会議所発行の月刊ビジネス情報誌。経営や地域活性化のヒントになる先進事例を紹介する特集をはじめ、全国的魅力的なまちを取り上げる「まちの解体新書」、話題の著名人の素顔に触れる「あのを訪ねたい」など、厳選の企画・連載が目白押しです。

毎月10日発行  
1部525円 年間購読料5,600円(送料・税込)

ご購読のお申し込みは日本商工会議所広報部 (TEL:03-3283-7901)まで

お問い合わせ先

商工会議所は、地域の商工業者の応援団です。