

健康経営は経営課題の解決策 経営者の強いリーダーシップで 戦略的に推進する



堀口 麻奈 ほりぐち・まな

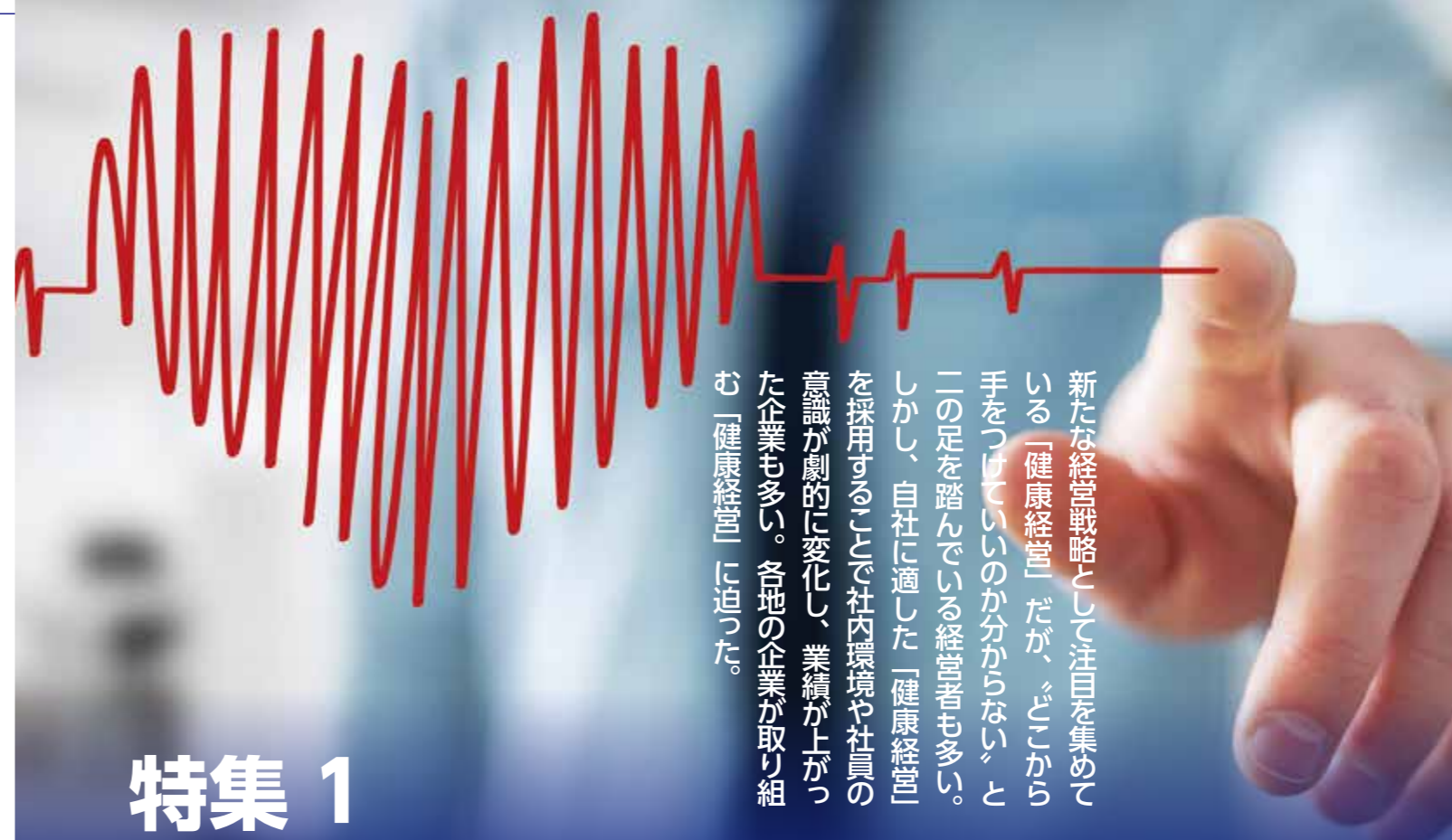
東京商工会議所認定
健康経営アドバイザー

女性の健康管理アプリ「ルナルナ」や健康診断データを中心とした健康管理サービス「CARADA」を展開する株式会社エムティーアイのヘルスケア営業部CARADA導入サポート部長、HCD-Net認定 人間中心設計専門家。健康経営サポーターとして数多くの企業の健康経営をアシストしている

健康経営とは何ですか。堀口麻奈さん(以下、堀口) 健康経営とは「重要な経営資源である従業員が最大限に能力を発揮できるように経営戦略的にコントロールしていく手法」であり、イキイキとしたパフォーマンスの高い従業員というリターンを得るために投資をすることです。コストではないとご理解いただきたいと思えます。健康「経営」なので経営者が主となって行うべきで、事業計画や採用計画と同

健康経営とは何なのか、どのように始めたらいいのか、会社にとってどんな効果をもたらすのか……。多くの経営者が持つこれらの疑問に関して、数多くの企業にアドバイザーをしている堀口麻奈さんに、中小企業に適した健康経営の取り組み方について聞いた。

投資と考える企業の課題への評価指標を決めておく

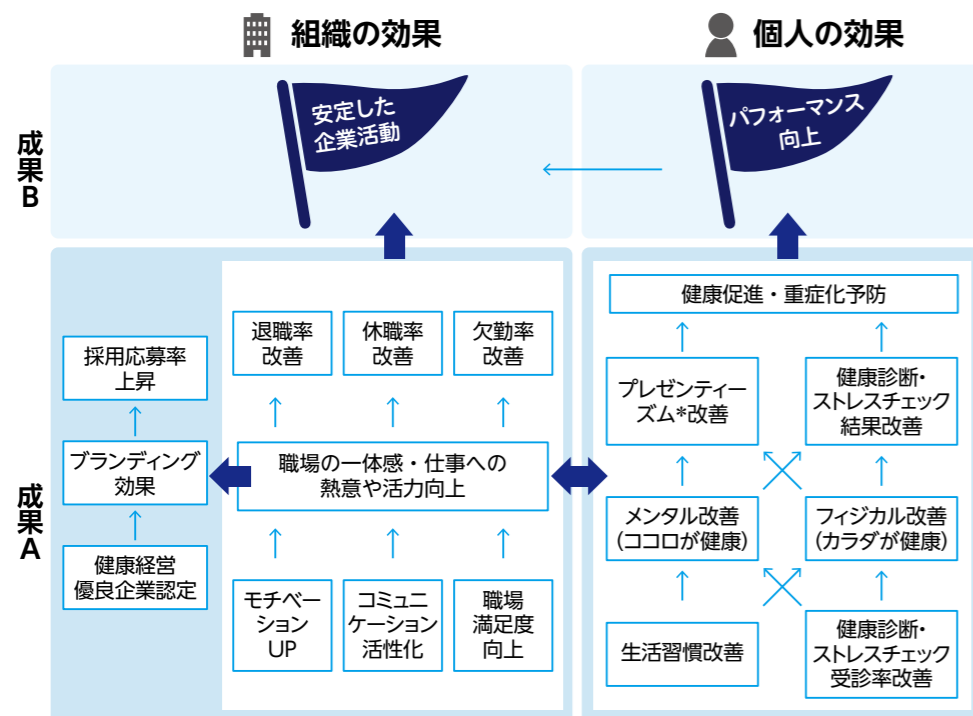


新たな経営戦略として注目を集めている「健康経営」だが、「どこから手をつけていいのか分からない」と「二の足を踏んでいる経営者も多い」。しかし、自社に適した「健康経営」を採用することで社内環境や社員の意識が劇的に変化し、業績が上がった企業も多い。各地の企業が取り組む「健康経営」に迫った。

特集1 社内が変わる! 社員が変わる!

なるほど、「健康経営」 ビフォーアフター

図1. 健康経営による「組織の効果」と「個人の効果」



* 何らかの疾患や症状を抱えながら出勤し、パフォーマンスが低下している状態

出典：エムティーアイ作成資料

じように戦略的に考えることが大切です。また投資なので、必ず評価の指標を決めておくことが重要です。健康経営で解決したい課題は企業ごとに違うため、解も異なりますし、指標も違います。何の課題のためにどの指標を見るのかを、経営者はじめ社内を理解していない

と、結局コスト扱いになり、いつの間にかやらなくなってしまう。図1の成果Bという最終的な目標のために、どの成果Aを求めめるのかを明らかにしてください。

健康経営は何のために行うのですか。堀口 健康経営は、企業の経営課題を解決する策の一つです。そのた