

商工会議所のサイト掲載で信用がアップ フェイスブックとの連動も魅力です

当店は7年前に3人のスタッフでスタートし、今では7人で切り盛りしています。

リラクゼーション・サロンの業界は、フリーペーパーでの広告・集客が主流ですが、過当な値引き競争に陥り、お客さまも割引がないと来ない人ばかりで次につながりませんし、技術の値下げはスタッフのために良くないので、思い切って止めました。

代わりに力を入れたのが、インターネットでのPRです。値引きの代わりに口コミでお客さまを呼ぶことを考えました。

ホームページで店の内装を見せたり、お客さまからいただいた声を「体験談」として載せたりしています。「この店だから」というより「このスタッフが良

い」という理由で来店されるリ

ピーターの方が多くです。どのスタッフがいつ出勤するかという情報をウェブに載せているので、予約や来店の前にホームページで確認してもらえますし、イベント情報なども見ていただけるようになりました。スタッフのことを良く知ってもらうために趣味や近況などの自己紹介も載せています。

こうした努力もあって、現在では、お客さま全体の75〜80%がリピーターになりました。

メールマガジンも発行しており、男性用、女性用、誕生月用と内容を分けています。

水戸商工会議所から、会員企業を紹介するホームページ「いい水戸発見」を案内してもらったときには、すぐに掲載を申し



肩こりらくだ上水戸店
代表
田中 友和さん

込みました。お店のホームページへの入り口を増やす必要があると考えたからです。地元・水戸のサイトであることはもちろん、商工会議所が運営していますので、掲載されていることで信用度が大きく増しました。また、フェイスブックと連動し「いいね!」ボタンを設置できるのも大きな魅力でした。

これまでは、セミナーなどに出る余裕がなかったのですが、水戸商工会議所では、集客やSNS（ソーシャル・ネットワークワーキング・サービス）、フェイスブックのセミナーなどを実施しており、今では積極的に参加させていただいています。小規模の個人事業主にとっては頼りになる存在で、とても助かっています。

ご相談は最寄りの商工会議所までお気軽にどうぞ

担当者からひと言



水戸商工会議所
(茨城県)
地域資源振興課
金澤 由貴

「いい水戸発見」は、当所の会員企業を紹介するポータルサイトです。今年4月に全面リニューアルし、会員企業が直接情報を更新できるようになりました。登録費は無料で、自社のPRはもちろん、新規取引先を探すなど、ビジネスの活性化や業務の効率化に役立てることが出来ます。

田中さんは、お客さまが安心して来店するための情報源として、また、地域との強いつながりを求めて「いい水戸発見」を活用しています。これからも、その情熱的な姿勢で本事業を利用していただきたいと思います。当所は、その気持ちに最大限応えられるよう、よりスマートで利便性の高い事業の提供を目指します。