

》商工会議所活用レシピ

次も選んでいただくために
消費者の声をしっかりとつかんで販促をお手伝い



株式会社 LACAN
代表取締役
朱 洋子 さん

ことは、とつてもうれしいこと
とがありました。弊社のデザイン
ンした龍神味噌加工組合さんの
袖べしの商品包装が、日本パッ
ケージデザイン大賞2009に入
選したんです。早速、田辺商工
会議所に報告です。そうしたら、

商工会議所の会報誌に載せてい
ただき、うれしさ倍増です。
デザイン会社に勤務していた

のですが、平成12年、思い切つて
独立しました。当時はお金を借
りるのも大変。その苦労話を先
輩デザイナーに愚痴っていたら、
「商工会議所に行ったらいいよ」
と勧められて、それ以来ずっと頼
りにしています。融資の実行も
スピードが違ってびっくりです。
経営上の「困ったな」は即電話。
逆に「取引成立！」なんてうれ
しいこともすぐ連絡。お金のこ

となど会社の悩みは簡単に誰か
に言うわけにはいきませんから、
経営者である意味孤独ですよ
ね。商工会議所は頼れる相談相
手であり、一緒に喜んでもらえる
仲間のようです。

商品包装にしるパンフレットに
しろ、お客様の目的は買っていた
だくこと、次も選んでいただくこ
と。対象は若い女性？用途はプ
レゼント？徹底的にマーケティング

ングを分析し、素材、色、ロゴ、
キャッチコピーなど総合的に練り
上げます。ときには消費者のニー
ズを探り、商品開発からお手伝
いすることもあります。
つくる側はそれだけで一生懸命
で、消費者がほつたらかしくとい
うことも。ニーズをしっかりとつかむ
ことは不可欠です。その声を吸
い上げるために、購買決定権の

80%を握っているといわれる女性
を中心に、ラカンモニターを
設けました。彼女たちの協力を
得てアンケートや座談会、商品の
モニターングなどを実施し、そこ
で出てきた生活者の生の声をお
客様に届けています。

プロモーションの手段の一つと
して始めたモニターですが、弊社
にとつては新分野への挑戦です。
商工会議所の山田さんや紹介い
ただいた専門家の先生のご指導
を仰ぎながら経営革新計画をつ
くり込み、最終的には和歌山県
知事認定を得ました。

事業の見直しができたことも
大きかったのですが、知事のお墨
付きをもらったことは自信につな
がりました。市内だけでなく県
外にも、バリバリ活躍の場を広
げるステップになりました。

担当者からひと言



田辺商工会議所
(和歌山県)
中小企業相談室経営指導員
山田 隆生

ラカンさんは、市民には新
聞折り込みで配られるホット
な市内情報が満載のフリー
ペーパー「ラカン」でおなじ
みです。また、年2回企画開
催するフリーマーケットと手
作り市も人気イベントとなっ
ています。

商工会議所でも「大」有名
人。創業以来のお付き合いで
すし、商工会議所主催のセミ
ナーなどにも積極的に参加さ
れ、情報収集も熱心です。同
社の得意とするデザイン力に
助けていただこうと、販促の
手掛かりを求める企業にラカ
ンさんを紹介することもあり
ます。当所の金融、セミナー、
経営革新などそれぞれの担当
がそれぞれのメニューで、全
力で応援しています。

ご相談は最寄りの商工会議所までお気軽にどうぞ