



最近子どもたちに人気のピーズ塗り絵。教室も開催している



▲釣り堀。雨の日の方が売上が多く、特に週末は雨か晴れかで2倍から3倍も違うこともあるという(中央)  
▲一番人気の体を思い切り動かせる巨大ジャングルジム(下)

社名 ユーエスマート株式会社  
住所 三重県伊勢市曾祢1丁目11-13  
電話 0596-25-5000  
HP www.usmart.co.jp  
代表者 田口喜啓 代表取締役社長  
従業員 700人(パート従業員含む)

社名 日本産業推進機構グループ  
HP www.nssk-japan.com

## 特集1

# 少子化時代に商機あり ベビー・キッズ 市場を狙え

少子化が叫ばれて久しい。しかし、ベビー用品を含む子ども関連ビジネスは、12兆円規模ともいわれる巨大な市場でもある。しかも、子ども関連市場は、孫にモノを買ってあげたいシニア世代とも密接に関係しており、今後ますます有望な分野となる可能性を秘めている。チャンス逃さず新たな市場へと舵を切った、各地の企業をリポートする。

## 砂糖販売店から業態変更 屋内型遊戯施設で全国展開へ

### ユーエスマート

三重県伊勢市

三重県伊勢市に本社を置く、日本産業推進機構(NSSK)グループのユーエスマートは、15分100円で遊び放題の屋内遊戯施設「Kids USLAND」および「USLAND」などを運営している。社名に「マート」という名前がついているとおり、もともとは食料品を販売していた同社だが、そこからベビー・キッズ市場に乗り出し、大きな成功をつかんだ。

### 物販からサービス業へ 転機は長引く不況

ユーエスマートの始まりは、明治2(1869)年に創業した田口砂糖店である。その後、砂糖以外の食料品も取り扱う企業となっていたが、平成4(1992)年に大きく業態転換していくことになる。それが、100円均一の商品を販売するコンビニ「U.S.M.A

RT」伊勢本店のオープンだった。同社代表取締役社長の田口喜啓さんは、会社のこれまでの経緯について説明する。「私が留学していたとき、現地でワンダラーショップと呼ばれる1ドル均一のお店を見て、これを日本でやったら面白いと考えていました。大学を卒業して食品卸の会社に勤めていたのですが、実家の店がある商店街に国の「高度化事業」の適用が決まっ

たことを父からの連絡で知り、店に戻りました。しかし砂糖店を続けても将来性はない。そこで平成4年に始めたのが、100円均一のコンビニでした。100円ショップなどまだ少なかった時代だったため店は繁盛し、その勢いでフランチャイズ展開して50店舗以上にまで増やしていった。一方で、田口さんはこの店の限界も感じていたという。