

新幹線が通り多くの人が利用する博多駅や、中心市街地まで地下鉄で約10分と利便性に優れた国際空港・福岡空港など、国内外からのアクセスの良さが魅力の福岡市。便利なのはそれだけではない。アジアからの観光客にも大人気の複合商業施設「キャナルシティ」や、百貨店やショッピングビルが集中する「天神」など、まとめて買い

買い物に便利な
コンパクトなまち

九州の北の玄関口として近隣アジアとの交流も盛んな福岡は、ショッピングに便利なまちとして人気を集めている。そんな福岡をさらに盛り上げているのが、「福岡アジアコレクション」(FACO)だ。今年で5回目を迎え、福岡発のアパレルブランドの国内外への発信と販路拡大を目的に行われている。福岡は今、ファッションを中心とした産業振興を図っているのだ。



▲福岡のアパレルブランドを発信するファッションショー「福岡アジアコレクション」のフィナーレ

**福岡ブランドを身にまとう
ファッションショー**
FACOは、福岡を拠点とするアパレル企業や国内外のデザイナーからオリジナルデザインを募集し、入賞作を人気タレントや有

物を楽しめるのが大きな特徴だ。博多駅、キャナルシティ、天神間は歩いて移動できる距離にあり、イギリスの情報誌『MONO CLE』(2012年度版)の「世界で最も住みやすい25都市ランキング」で12位に入るなど海外からも注目されている。アパレル関連企業や、ファッション・美容専門学校などが数多く存在するほか、政令指定都市の中で最も若者や女性の割合が高く、ファッションのまち」として発信していくのに十分なポテンシャルを持つ地域の魅力にスポットを当て、2009年から行われているのが「福岡アジアコレクション」(FACO)だ。

国内外から人を呼び込み
地域全体に潤いを!

福岡アジアコレクション

特集
ファッションから
生まれる可能性

モノづくりの高い技術を生かして最先端の流行を生み出す「ファッション」は、にぎわいを創出するだけでなく、世界への道を開き、若者に夢を与える力を持つ。今号では、さまざまな視点から「ファッション」の可能性を取り入れ、新しい風を吹かせている事例を紹介する。

