

1. 「中小企業の活力強化」と「地方創生の実現」により日本の成長を加速

【成長力の源泉である中小企業の活力強化】

- ＜現状認識＞
- ・新型コロナウイルス感染症による影響の克服が喫緊の課題
 - ・生産年齢人口の減少、大企業への人材流出により人手不足はさらに深刻化
 - ・経営者の高齢化等により廃業が増加
 - ・大企業と中小企業の収益力格差は拡大
 - ・最低賃金引上げ、働き方改革、社会保険料負担の増大、消費税軽減税率対応など中小企業が乗り越えるべき課題は山積
 - ・IoT、AI、クラウド等のデジタル技術は、中小企業の構造的課題を解決する強力な手段

第31期行動計画到達目標

1. 人手不足に対応した生産性向上と多様な人材の活躍推進

- IoT・AI・ロボット等を活用したデジタルシフトによる生産性向上
- 女性・高齢者・外国人材等の多様な人材の活躍推進
- 働き方改革関連法への中小企業の対応促進、健康経営の推進
- 中小企業の経営実態を考慮した適正な最低賃金の決定と賃上げ環境の整備

2. 事業承継の加速、創業・スタートアップ促進、国際展開支援

- 事業承継税制の活用加速、事業承継環境の改善
- 各地商工会議所との連携による創業・スタートアップの促進
- ECを活用した販路開拓など海外市場へのアクセス拡大

3. 大企業と中小企業の共存共栄関係の構築等

- 取引価格の適正化、オープンイノベーション等による連携推進

2020年度の主な取り組み

- ・中小企業経営活力プラス実践塾、クラウド実践大賞等を通じたデジタルシフトの推進
- ・中小企業ものづくりIoTフォーラム(1回)、スマートものづくり推進会議(2回)等を通じた、経営者等のネットワーク構築
- ・特定技能外国人材等、多様な人材活躍に向けた実態調査の新規実施・検証および意見要望
- ・IT関連企業や教育機関等における日商プログラミング検定・日商PC検定の活用推進(両検定合計の受験者数2019年度比5%増)、簿記検定受験者拡大に向けた普及策の展開
- ・働き方改革関連法への対応状況に関する調査・意見要望
- ・健康経営の取組みの推進(健康経営優良法人認定取得促進、感染症対策支援等)
- ・厚生労働省等との連携による労働法制に関するセミナー開催、相談対応
- ・最低賃金の影響に関する調査・意見要望
- ・事業承継税制の活用促進に向けた制度改善について政府・政党への働きかけ
- ・創業、事業承継、経営者保証ガイドライン、消費税転嫁対策、BCP等の推進
- ・設備投資や販路開拓など生産性向上支援、クラウド会計・モバイルPOS・キャッシュレスの推進
- ・海外展開・国際ビジネスに資する視察会(3回程度)・セミナー(15回程度)の開催
- ・非特恵原産地証明書の電子化10%目標、特定原産地証明書の電子発給に向けた働きかけ
- ・「価値創造企業に関する賢人会議」の検討成果の普及・啓発・検証、下請法等を含む取引価格の適正化に向けた施策の周知、知財の公正な取引の推進、大企業と中小企業の共存共栄関係の好事例の横展開

緊急課題

新型コロナウイルス感染症への緊急対応

- ・刻一刻と変化する状況に応じた適時適切な政策提言(新型コロナウイルスに関する経営相談窓口を通じた中小企業の声のリアルタイム把握、中小企業と地域経済の再起に資する需要喚起に向けた「大胆な経済対策」の実行、専門的・科学的根拠に基づく情報発信強化、徹底的な感染拡大防止等)
- ・未曾有の危機克服のための経営相談の強化、事業継続のための資金繰り支援(新型コロナ対策マル経含む)、雇用調整助成金の活用やテレワーク等の推進等
- ・売上を取戻すための供給力強化に向けた持続化補助金、IT導入補助金、ものづくり補助金等による支援
- ・商工会議所自身の強靭化支援(感染症も想定したBCP策定等)

【地方創生の実現】

- ＜現状認識＞
- ・新型コロナウイルス感染症の地域経済への深刻な影響を克服し、持続的な地域の発展へ
 - ・東京への人口流入は止まらず、地方創生の加速が急務
 - ・インバウンドの地域偏在の是正が必要
 - ・地域経済に甚大な被害をもたらす大規模かつ広範囲な自然災害が常態化
 - ・第2期「まち・ひと・しごと創生総合戦略」を根拠に地方創性を深化

第31期行動計画到達目標

1. 民間の創意工夫による地方創生の加速

- 広域連携を軸とした観光振興、インバウンド推進、旅行者の分散化、観光産業における危機管理
- 農工商連携をはじめとする地域の農林水産資源を活用した特産品開発、販路開拓
- PFI等の活用による民主導のまちづくり、国際ビッグイベントの経済効果の地域への波及

2. 大規模災害等への対応、ストック効果の高い社会資本の整備促進

- 地方創生、国土強靭化に資する社会資本の整備促進、地球環境問題への対応

3. 震災復興、福島再生への継続的な支援

- 復興創生期間後の被災地ニーズに基づく支援策・産業復興の実現

2020年度の主な取り組み

- ・旅行者分散化に向けた新たな呼び込み手法の検討
- ・観光危機管理研究会(仮称)を通じた観光事業者の危機対応方策等の研究、観光事業者におけるBCP策定率の向上
- ・地域資源を活用した新たな特産品・サービス開発および人材育成・販路拡大支援(開発プロジェクトへの支援70件、地域産品の海外展開支援10商工会議所)
- ・地域未来支援プラットフォーム(仮称)によるまちづくりの実践支援(10件)
- ・東京オリンピック・パラリンピック大会、2025大阪・関西万博等の成功に向けた機運醸成
- ・産業革新を支える物流や国土強靭化に資するBCM(事業継続マネジメント)推進策の検討
- ・復興創生期間内に予定された復興支援策の着実な実行に向けた働きかけ、支援活動の実施



日本商工会議所 2020年度事業計画概要

～民間の挑戦で、地域と日本の未来を切り拓く～

II. 地域・民間の挑戦を後押しする政策提言

第31期行動計画到達目標

地域や会員企業の抱える課題の克服に繋がる政策提言

■委員会活動の活発化、ブロック懇談会等の討議の場の拡充、WEB会議による即時性の向上

■LOBO調査等を通じた的確な課題把握に基づく政策提言の実行

■官邸会議や国務大臣との懇談会等を通じた意見・提言の実現

【中小企業の活力強化】

人手不足対策、多様な人材の活躍推進、消費税インボイス制度への対応、規制・制度改革、貿易・投資環境の整備等

【マクロ経済／地域の活性化】

地方創生の加速、人口減少・高齢化への対応、広域観光の推進、社会保障制度改革、エネルギー政策等

2020年度の主な取り組み

【中小企業の活力強化】

- ・多様な人材の活躍推進、新時代を支える教育・人材育成制度の構築
- ・働き方改革関連法等の労働法制への対応、経営実態を考慮した最低賃金の決定
- ・中小企業・小規模事業者の生産性向上
- ・中小・中堅企業の付加価値創出を後押しする税制の実現
- ・消費税インボイス制度の見直しに向けた意見のとりまとめ、政府・政党への働きかけ
- ・規制・制度改革、行政手続き簡素化、デジタルガバメントの推進・マイナンバーカードの利活用
- ・貿易・投資環境の整備、科学技術の社会実装、知的財産の活用促進・保護 等

【マクロ経済／地域の活性化】

- ・持続可能な社会保障制度の構築 ・中小企業の実態を踏まえた経済法制の改正
- ・気候変動と常態化する大規模災害対策への対応
- ・経済・環境の両立に向けたエネルギー、環境政策の実現
- ・地方創生の加速と人口減少・高齢化への対応
- ・広域観光の推進、インバウンド拡大への対応、地域イノベーションを支える物流・インフラ 等

III. 新たな時代の商工会議所へ

第31期行動計画到達目標

1. スマートCCI化の推進

■徹底的なデジタルシフトによる商工会議所活動の高度化・効率化・強靱化

2. 現場主義、双方向主義の徹底

■各地商工会議所とのさらなる交流促進・ネットワーク強化、情報発信力強化

3. 組織財政基盤の強化

■商工会議所自身の働き方改革の推進、会員・会費収入の拡大、収益事業の拡充

4. 日商創立100周年関連事業の実施

■ 2022年の日商創立100周年記念式典の実施

2020年度の主な取り組み

- ・オンライン経営相談等の推進に向けたG Suite活用等のサポート体制(マニュアル、コールセンター等)の確立
- ・経営指導業務や会員管理業務の効率化に向けたTOASの機能強化やRPA等の活用推進
- ・データ共有・AI等を活用した経営指導の高度化支援

- ・WEB会議システムを活用した会議の開催、ペーパーレス化の推進
- ・各ブロック・県連等会議への役員等の参画促進、移動常議員会(7月大津)、専務理事・事務局長会議、国務大臣等との懇談会(6回)の開催
- ・日商HPポータルサイト化による各地商工会議所とのネットワーク強化
- ・ネットメディアへの記事掲載の拡充(掲載数2019年度比10%増)

- ・専門家等との連携による商工会議所事務局の働き方改革関連法制への対応支援
- ・健康経営優良法人の認定取得支援
- ・経営発達支援計画や事業継続力強化支援計画の策定・実行支援
- ・民間企業等との協働による地域・商工会議所の課題解決に向けた専門人材派遣
- ・各種保険制度のさらなる普及促進、新たなリスク・ニーズに対応した補償の提供
- ・商工会議所向けモデルBCPを活用したオンラインセミナー等でのBCP策定支援
- ・青年部・女性会の活動支援

- ・日商創立100周年記念特別委員会の設置および同式典の実施計画の策定