

中小企業のためのアリババ越境 EC 活用 オンラインセミナー

日本商工会議所・東京商工会議所 主催

昨今、新型コロナウイルスの感染拡大による海外との往来制限により、海外からの訪日客によるインバウンド消費には大きな陰りが見られます。特に 2019 年の訪日中国人による旅行消費額は訪日客全体の約 3 分の 1 となる 1 兆 7,700 億円を占めており、中小企業の皆様はこの消費の落ち込みを打開するための方策の検討に日夜頭を悩まされていると存じます。

中国の EC 市場は世界最大の約 212 兆円規模であり、日本の約 16 倍の規模となっております。アリババは中国国内で最大手の EC サイトを運営しており、同社の「Tmall (天猫)」や「Taobao (淘宝网)」が 11 月 11 日に同社が実施する「独身の日」セールでは毎年過去最高の売り上げを更新し、昨年は 4 兆円超の売り上げを記録しました。今年は巣ごもり消費の増加等により、すでに 5.8 兆円を超える売り上げを記録しており、大幅な記録更新が見込まれるなど、今後一層のビジネス拡大が期待されています。

今回のセミナーでは、Tmall ジャパン会社 天猫輸出入ビジネスユニットの伊勢公一氏より、コロナ禍における中国国内の消費の最新動向や、同社の越境 EC サービスである Tmall Global (天猫国際) の利用方法について解説をいただき、中国の巨大な EC 市場を攻略する可能性を探ります。

Web 会議システム Zoom を利用したオンラインセミナーとなっております。職場でも、また、在宅勤務をされているご自宅でもご視聴頂くことが可能です。皆様、奮ってご参加ください。

<日 時> **2020年11月30日(月)14:00~15:00**

<講 師> **Tmall ジャパン会社 天猫輸出入ビジネスユニット**

カテゴリーマネージャー 伊勢 公一 氏



セミナー内容(予定) ※内容は都合により、変更となる可能性があります。

- 1) アフターコロナの中国消費と EC
- 2) 中国越境 EC の消費者像
- 3) 天猫国際(Tmall Global)のビジネスについて
- 4) カテゴリー・ブランド事例
- 5) 質疑応答

<配信方法> **Web 会議システム Zoom** での配信
インターネットに接続できる PC、タブレット、スマートフォンをご準備ください。
※ご視聴方法はお申込み頂いた後、メールにてご連絡いたします。

<主 催> **日本商工会議所 東京商工会議所**

<協 力> **Tmall ジャパン株式会社**

<参 加 費> **無料**

<定 員> **500名(先着順)** ※定員に達し、ご参加いただけない場合のみご連絡いたします。

お申込みは、こちらからどうぞ

https://alibaba.zoom.us/webinar/register/WN_wLd5LIZhRW2_UcXMnyishg

【本件担当】日本・東京商工会議所 国際部 (担当:三宅・小関)

TEL:03-3283-7876 FAX:03-3216-6497 E-mail:kokusai@jcci.or.jp

※ご登録いただいた情報は連絡用に使用すると同時に、参加者名簿の作成や今後の情報提供に使用いたします。