

I. 現状認識

1. インバウンド4,000万人時代の到来

- 経験したことのない数と急激な増加。全国各地に分散させることが求められている。

2. リピーター客の増加とニーズの一層の多様化

- 各地域で観光資源に磨きをかける不断の努力が求められている。

3. 国際競争の中で革新が求められる観光産業

- インバウンド需要に応えうる観光産業の競争力強化が必要となっている。

◆ 観光地や地域の観光産業が直面している主な課題

- インバウンドの地域的偏在およびオーバーツーリズムの顕在化
- 旅行者の地方分散や地域内周遊を促す交通インフラの整備不足
- 旅行消費の拡大に必要なネット対応や決済環境等の整備不足
- 大規模災害等緊急時における旅行者の安心確保の対応力不足
- 何度も来たいと思わせる観光コンテンツの開発力・情報発信力の不足
- 労働力人口の減少に伴う地域の観光振興の担い手の人手・人材不足



以上のような内外の環境変化や構造的課題に立ち向かう地域や観光産業の努力を後押しする環境整備や支援が必要

II. 観光振興の基本的考え方となされるべき対策の方向

観光は地域の総合産業。地方創生実現の柱として振興していくための3つのポイント

【ポイント1】旅行者をあまねく全国へ分散・拡大

- インバウンドの地方への呼び込み強化と、一部地域で生じているオーバーツーリズムの是正が必要。
- インバウンド消費の拡大に資するよう、各地における訪日外国人の安定した通信環境やキャッシュレス環境の提供が必要。
- 大規模自然災害等の発生を前提とした安全・安心確保が不可欠。

【ポイント2】ニーズの多様化に対応した観光コンテンツの提供

- 6割に上るリピーターのニーズに応えうる多様な観光コンテンツの開発・提供が不可欠。
- 地域の魅力・観光コンテンツは、海外の人々に情報が届いてこそ意味を持つ。
- ターゲティングに基づく観光振興策による消費獲得が重要。

【ポイント3】観光産業の競争力向上と人材育成

- 観光産業の生産性向上が不可欠。
- DMOや地域商社等による経済波及効果の最大化が重要。
- 外国人との意思疎通が十分でないことによるビジネスチャンスの逸失を防ぐことが大切。
- ニーズ把握のためのデータ活用、観光の担い手育成の支援が必要。

III. 主な提言事項

1. 旅行者の分散・拡大に向けた対応

(1) 交通インフラの整備・拡充

- ① 地方へのアクセス確保のための二次・三次交通網の充実
- ② 地域の公共交通を補完する、IT等を活用した新たな交通サービス (MaaS) の地域の実情に合った推進支援
- ③ ネット経路検索に反映されるための運行情報提供支援 など

(2) 旅行先における利便性向上

- ① SIMカード活用も含めたシームレスなネット環境の拡大
- ② キャッシュレス決済など多様な決済手段への対応促進
- ③ 案内表示の多言語化や国際標準化への対応の推進 など

(3) 大規模災害の影響の極小化

- ① 緊急・災害時における旅行者への適切な情報伝達の強化
- ② 自治体における防災部門・観光部門の連携のさらなる強化
- ③ 地域防災計画と連携・連動した観光BCP策定の促進支援

2. ニーズの変化・多様化への対応

(1) 観光コンテンツの開発とプロモーションの強化

- ① 歴史的建造物等のユニークベニュー(特別な空間)としての活用奨励や文化財の自治体における保存・活用の促進
- ② 地域固有の特徴を生かせる産業観光やスポーツツーリズム等テーマ別観光の推進、伝統芸能の保存継承支援
- ③ 国・市場別の現地旅行会社・メディア等に対する地域の魅力情報の提供・売込み、モニターツアー等の推進拡大

(2) 国際的ビッグイベント等の活用と広域連携

- ① 国際的ビッグイベントやMICE等の機会をとらえた大都市と地方との都市間連携の拡大奨励
- ② 海外からの出張者や富裕層等を対象とした地方空港等のインフラ整備・周遊ルートの開発、地域の歴史・文化の語り手や自然探索の案内人等専門ガイドの養成促進支援
- ③ ラグビーW杯で訪日する外国人の行動分析とその活用

3. 観光産業の競争力向上に向けた対応

(1) 生産性向上、人材確保・育成

- ① IoTやAI、ロボット技術等を活用した宿泊施設・店舗運営の省人化・省力化等への支援
- ② 地域一体となった泊食連携、資材の共同購入などのコスト削減や地域産品の販売拡大の奨励・促進
- ③ 観光産業における短時間就労等多様な働き方導入による労働力確保、IT経営の促進による離職率抑制の支援
- ④ 観光産業に特化した専門職大学の設置促進

(2) 国際観光旅客税の使途

- ① 外国人とのコミュニケーションを円滑にするモバイル通訳機器導入に対する観光事業者等への支援
- ② 訪日外国人の観光行動に係るビッグデータやSNSの効果分析および地域やDMO等へのフィードバック
- ③ IT活用やインバウンド対応が可能な人材の確保・育成支援