

2018年度地域力活用新事業の全国展開プロジェクト
採択案件一覧

1. 調査研究事業(商工会議所37件)

No.	新規	法人番号	実施商工会議所 (都道府県)	事業概要	
1	111	3460305001487	網走商工会議所 (北海道)	【ドローンを活用した観光振興策の調査研究事業】 新しい観光情報を発信するためにドローン(無人航空機)を活用し、迫力ある映像の発信等の取組み、および、SNSで旅行者が効率的に情報を拡散する仕掛けづくりを検討する。	
2	122	5450005002140	富良野商工会議所 (北海道)	【富良野・帯広特産品開発プロジェクト】 北海道を代表する農業生産高を誇る両地域が、互いの共通する食材や互いに持ち合わせていない食材を融合させ、互いを補完し合い、より高付加価値な特産品の開発を行う。	
3	123	5450005002363	名寄商工会議所 (北海道)	【なよろスイーツ開発プロジェクト】 名寄市の地域資源を用いて、名寄を代表するスイーツを開発することを目的とし、次年度の本体事業において商品展開分析やアンケート調査を行うための準備を行い、名寄の風土が反映され洗練された商品開発を目標とする。	
4	129	6460305001088	美幌商工会議所 (北海道)	【シェアリング・エコノミービジネス調査研究事業】 地域の遊休資産(空き家・空き店舗・空き施設)と観光宿泊ニーズを効率よくマッチングする「シェアリング・エコノミー(共有経済)」の事業化による、地域の新たな経済循環の創出。	
5	602	3390005003023	酒田商工会議所 (山形県)	【日本遺産認定!北前船にちなんだお土産(食品)開発プロジェクト】 昨年北前船寄港地として日本遺産認定を受けたことをきっかけに、北前船日本遺産認定としての新たな商品開発に取り組む。長期的には、他の北前船寄港地と連携を図り、首都圏・大都市圏でPRし全国展開を目指す。	
6	603	9390005004107	鶴岡商工会議所 (山形県)	【「出羽三山詣で〜食と銘酒で語らう旅」プロジェクト】 食を一つのテーマとして様々な地域資源を融合し、古来より生まれかわりの信仰を集める「出羽三山詣で」の精神文化を、参拝後の宿泊・飲食に関連付け、「精進入り」から「精進落とし」まで楽しんでもらえる鶴岡の観光商品を開発する。	
7	605	7390005005445	新庄商工会議所 (山形県)	【再生可能エネルギー事業を活用した産業観光開発調査プロジェクト】 通年におよぶ経済効果を生む交流人口拡大を図るため、地域産業資源である木質バイオマスによる再生可能エネルギー事業施設を活用し、ビジネス客を対象とした滞在型の観光コンテンツ・商品開発を推進するための基礎的調査を実施する。	
8	606	7390005006955	長井商工会議所 (山形県)	【克雪・利雪・親雪による「住みよい地域づくり」推進事業】 除雪産業の裾野を広げ、克雪・利雪・親雪分野における新たな産業を創出することで「住みよい地域づくり」を推進するため、新たな産業における経済波及効果を算定するとともに、先進事例の調査研究を行い当地域独自のシステム構築を図る。	
9	709	9380005005394	須賀川商工会議所 (福島県)	【須賀川版「体験型」観光ルート開発プロジェクト】 震災のイメージの払しょく、域外からの顧客獲得、地域経済活性化を目指し、地域で育まれてきた伝統、文化、風土など地域の特徴を活かした、地域の暮らしに近接し心に残る価値を提供する「体験型観光コース」の開発に取り組む。	
10	903	9230005007067	水見商工会議所 (富山県)	【魚食文化を中心とした10次産業化の可能性調査】 データを活用した魚食文化の10次産業化とそれによる観光の産業化が地域にもたらす経済効果を整理し、地域の経済循環構造分析や来訪客の属性等を踏まえ、モデルケースを設定し具現化を目指す。	
11	1002	8220005003448	小松商工会議所 (石川県)	【潮風とともに…花の「安宅」新名物開発調査事業】 遠く源平の頃から様々な歴史の舞台となった港町「安宅」について、安宅の関や当地で収穫される農林水産物等を活用し、今後その歴史の1ページに残るような新名物を開発する。	
12	1104	4100005009519	飯田商工会議所 (長野県)	【リニア・三遠南信道を見据えた着地型観光の可能性調査】 リニア中央新幹線の開業と三遠南信自動車道の開通を控えた当地域において、ビッグデータを活用し、飯田らしいライフスタイルを背景に、地域の魅力を生かした「着地型」観光を創出するための調査を実施する。	
13	1118	6100005003016	佐久商工会議所 (長野県)	【〜全国初!鯉の蒲鉾〜 地域団体商標認定「佐久鯉」100%の蒲鉾銘品開発】 薬用魚と呼ばれる佐久鯉を使った新たな加工土産品の開発により、気軽に味わえる鯉料理の食経験を通じて、佐久鯉の食文化を継承する。佐久鯉の出荷量を維持し地場産業の活性化、佐久鯉ブランドの確立につなげ「健康長寿のまち佐久」を広める。	
14	1402	○	8070005000849	前橋商工会議所 (群馬県)	【アニメツーリズムによる「詩・文学のまち前橋」のブランド確立】 文豪「萩原朔太郎の出身地」前橋としてのブランド力をつけ、萩原朔太郎のキャラクターが出演するアニメファンを誘致する等、新たな年齢層・ジャンルの観光客を呼び込み、地域振興を図る。

No.	新規	法人番号	実施商工会議所 (都道府県)	事業概要	
15	1404	4070005006593	館林商工会議所 (群馬県)	【茂林寺周辺観光イノベーション事業】 館林市の観光拠点の一つである茂林寺および茂林寺周辺の観光課題を抽出し、当地の観光の魅力を再発掘するべく、地域資源のブラッシュアップを目指す計画を策定し、賑わいの復活を目指す。	
16	1405	○	9070005004213	伊勢崎商工会議所 (群馬県)	【多様な工場と外国人コミュニティを活用した産業観光の可能性調査】 多様な工場および外国人コミュニティを伊勢崎市の観光資源として再構築し、調査研究をする中でその資源を活用したツアーの企画など観光商品開発を行い、ひいては交流人口の増加と滞在型観光の推進に結びつけて消費を促していく。
17	1503	○	4030005013123	熊谷商工会議所 (埼玉県)	【国産麦の聖地熊谷から 麵forALL,ALLfor麵 事業】 国産小麦の価値の再認識による地域ブランド「熊谷うどん」を活用し、うどん文化の認知拡大を進めるとともに、UDONのグローバル化を並行して推進する。さらに付加価値向上による事業者の収益向上と熊谷市内の経済循環活発化を目指す。
18	1513		9030005014793	飯能商工会議所 (埼玉県)	【都市回廊空間と山間地をつなぐ新滞在型観光の調査研究事業】 本年度に開設されるメツア(ムーミンバレーパークとメツアビレッジの総称)の訪問客を飯能各地へ誘導するために、同施設との親和性を一層高めた体験型商品を開発し、滞留時間の引延を図り宿泊逗留型の観光地を目指す。
19	1901		7090005000344	甲府商工会議所 (山梨県)	【山梨県産米と県産ミネラルウォーターとで醸した純米酒の国内外展開】 日本酒の消費量は年々減少傾向にあり、とりわけ、ワイン王国山梨では、日本酒の存在自体が目立たない。そこで新たに開発した県産米のみを使用した純米酒を切り札に全国および海外に展開することで産業振興を図る。
20	2011	○	6080105003934	熱海商工会議所 (静岡県)	【「熱海だいたい」の香りと味を活用した試作品開発等にかかる調査研究事業】 生産量日本一を誇る「熱海だいたい」を活用し、既存商品のブラッシュアップおよび「香り」をテーマにした試作品開発に向けた調査・研究事業を実施する。
21	2303		4190005005063	伊勢商工会議所 (三重県)	【中心市街地外宮周辺エリアビジョン策定事業】 中心市街地に数多く存在する遊休不動産のリノベーション活用を想定したエリアビジョンを策定し、まちなかへの定住・移住や起業を促進することで、中心市街地の活性化および当調査エリアの価値向上を図ることを目的とする。
22	2311		5190005005310	鳥羽商工会議所 (三重県)	【神界の島「答志島」の魅力再発見！ブランド化推進事業】 地域の魅力を再発見するため、流行を生み出すメディア関係者を専門家として招聘し、その視点を生かして地域資源を再発掘・再構築することで、商品開発だけに終わらず、答志島の新たなブランド創出に取り組む。
23	2401		8210005000347	福井商工会議所 (福井県)	【福井の恐竜を全国へ！“新種の恐竜お土産”開発プロジェクト】 北陸新幹線の福井開業に向け、土産品のラインナップの増強を目的に、福井の地域資源である恐竜を活用した土産品を開発する。商品開発にあたりターゲットをビジネスマン・観光客に絞り、市場調査を行う。調査結果に応じ商品開発のプランを作成する。
24	2502		6160005003308	長浜商工会議所 (滋賀県)	【長浜の絹織物「浜シルク」を世界に！ルネッサンスプロジェクト】 伝統ある絹織物産業が存続危機に直面している現状を打破し、維持発展していくためにシルク関連地域資源を活用し、和装分野から洋装・インテリア分野・ベビー用品分野等の商品開発を目指すとともに、新たな国内外市場も視野に入れ調査研究を行う。
25	2507	○	8160005008908	守山商工会議所 (滋賀県)	【芦刈園及び接地琵琶湖内湖活用の守山ウォーターフロント開発事業】 「わばら」のコンテンツ力と今後の発展性を地域観光価値と捉えた、WABARA Farmに隣接する芦刈園およびそれに面する琵琶湖内湖を含めた観光資源の開発事業。
26	2603		6130005009943	福知山商工会議所 (京都府)	【観光土産推奨品に新たな「福知山ブランド」構築調査研究事業】 本年度より駅なか観光案内所にて観光土産品の一括販売が可能となったことを機に、観光協会推奨土産品の「食」に改良等を加え、新たな福知山ブランドの構築を調査研究し来街者に訴求することで、交流人口増加を図り、小規模事業者へ波及効果をもたらす。
27	2706		4120105005787	岸和田商工会議所 (大阪府)	【泉州地域の歴史的・文化的資源の融合による着地型観光可能性調査】 関西空港を擁す泉州地域の7商工会議所と管内事業者との広域連携のもと、歴史的・文化的な資源を掘り起こし、融合することによる観光商品を開発し、インバウンドも含めた観光交流人口の拡大を目指す。
28	3001		6170005001013	和歌山商工会議所 (和歌山県)	【日本遺産和歌浦堪能ツアー】 和歌の聖地である和歌の浦が日本遺産の認定を受けたことを契機に、1300年の歴史が織り成す景観を、観光ツアーを通して国内外へ周知し認知度向上や地域活性化を図る。
29	3201		3280005000634	松江商工会議所 (島根県)	【松江発信の中海・宍道湖・大山圏域観光案内所ネットワーク化事業】 松江の魅力を、市内・市外の観光案内所を通じて発信し、来訪者数増加と地域活性化を促進するための調査研究である。今後、商品の共同開発や事業創出といった域内案内所間での連携強化を視野に入れ、圏域全体としての取り組みに向けた第一歩である。

No.		新規	法人番号	実施商工会議所 (都道府県)	事業概要
30	3701		7470005001064	高松商工会議所 (香川県)	【THE FIRST BONSAI EXPERIENCE】 高松市は日本随一の松盆栽の生産量を誇る。その高松盆栽を主軸とし、盆栽業者と町の商店や宿泊施設が連携し、町ぐるみでの体験型観光商品の開発を行う。
31	4007		9290005008811	八女商工会議所 (福岡県)	【八女福島観光プロジェクト調査研究事業】 八女の伝統文化、産業、町並み等の景観を観光資源とした新たな観光商品を開発し、交流人口増と観光関連ビジネスの創出に繋げ、地域の経済発展と活性化を目的とした調査研究事業を実施する。
32	4009		3290005011333	柳川商工会議所 (福岡県)	【戦国武将「立花宗茂」・「閻千代」を題材にした観光商品開発調査事業】 歴史ファンやアニメ・ゲーム好きの若年層を中心に人気が高まっている柳川藩初代藩主「立花宗茂」とその妻「閻千代」を地域資源と捉え、観光消費額の拡大や全国的な知名度向上を目的とした土産品や体験サービスなど観光開発について調査研究を行う。
33	4208		2310005006199	平戸商工会議所 (長崎県)	【平戸ブランド構築に関する調査研究事業】 既存商品の売り上げ増加を目指し、新たな価値やデザインを加えたいうえで総体としての情報発信力・訴求力・販売力を高めた「平戸ブランド」を形成することにより、セレクトされた商品群の売り上げを現状から10%向上させるための調査事業を行う。
34	4304	○	8330005007660	人吉商工会議所 (熊本県)	【「もっとも豊かな隠れ里ひとよし」特産品開発調査研究事業】 700年の歴史からなる「豊かな隠れ里ひとよし」の山川の恵み(筍、キクラゲ、尺鮎、ヤマメ、保存食等)を活用して季節に応じて提供する「贈り物」と「ご馳走」の商品開発・パッケージングを研究し、人吉ブランド販売戦略を策定する。
35	4410		5320005005882	竹田商工会議所 (大分県)	【観光商品 {冥加訓事業で竹田市を道徳の街へ}】 冥加訓を通し、関一楽および竹田の偉人たちがどう関わったのかを調査し、市内外から訪問する観光客に対し、心の学び観光コースとして「冥加訓の訓え」を新たに加え、竹田が道徳の街を目指している街であることを知ってもらい、人材育成に役立たせる。
36	4502		2350005000636	宮崎商工会議所 (宮崎県)	【みやざき神話に基づく「神武さま」で観光土産品開発事業】 当市で140年以上続く「宮崎神宮大祭」(通称:神武さま)は地域では広く浸透している行事であるものの、県外・諸外国ではなじみが薄い。本事業を活用し、宮崎神宮大祭と特産物・観光資源を組み合わせた新たな観光土産品を開発する。
37	4606		6340005004799	奄美大島商工会議所 (鹿児島県)	【名瀬まち百年構想の確立に向けた調査研究事業】 共通ポイントカード事業の創設による課題解決の仕組みづくりや事業の実施を検討するにあたり、情報を収集したうえで、実現可能性の高いモデルを中長期的に検討していく。

2. 本体事業1年目（商工会議所22件）

No.	新規	法人番号	実施商工会議所 (都道府県)	事業概要
1	103	7430005003188	札幌商工会議所 (北海道)	【「夜間観光サービス」開発事業】 夜間における観光コンテンツ・意欲的な店舗を発掘し、アジアを中心とする海外旅行者・道外観光客のニーズを踏まえた観光サービスを試行ならびに検証することにより、夜間観光サービスの新規開発とブランド化を目指す。
2	114	2450005002845	稚内商工会議所 (北海道)	【日本最北端わからない特産品開発プロジェクト】 日本最北の海と農地から獲れる資源から、新たな特産品の開発と全国への流通促進により、日本最北の地で食するフードツーリズムを誘導、基幹産業の一つである観光産業の活性化と地域経済の振興発展を図る。
3	119	8450005003409	紋別商工会議所 (北海道)	【JNO MOMBETSU～観光の産業化へ向けた取組～】 調査研究事業において設定した夏場の観光ルートの商品化に向け、核となる観光資源の集約と情報整理を行う。またモニターツアーの実施や展示会への出展によりルートを磨き上げ、夏場に目的意識を持って来紋いただけるような商品作りを行う。
4	501	3410005000488	秋田商工会議所 (秋田県)	【秋田銀線細工 Japan Quality 0.2 新商品開発事業】 0.2mmほどの細い純銀線を素材とする工芸品「秋田銀線細工」の新たな商品化を目指し実施されたデザインコンペに入賞した3点について、市場性・実用性等に優れた新たな可能性を感じるアイデアとして商品化につなげていく。
5	504	4410005004975	横手商工会議所 (秋田県)	【豪雪と日本一の盆地で育まれた農産品を活用した特産品開発事業】 横手の恵まれた自然環境で育まれた農産物と伝統的食文化である発酵食品を組み合わせ、消費者のニーズを反映した特産品の開発と販路拡大を行い、横手ブランドの確立を目指す。
6	607	8390005002334	天童商工会議所 (山形県)	【駒の生産日本一の天童を「将棋の聖地」にする「コモノミクス」】 将棋駒の生産量日本一の天童市に将棋を通じた観光客を取り込むために、指す（競技人口の増加）、作る（駒の生産）、魅せる（観光）を3本の矢とした「コモノミクス」によって、新たな観光ルートの作成と”将棋の聖地”としての特産品を開発する。
7	902	7230005005948	高岡商工会議所 (富山県)	【地域連携による魅力の相乗効果を目指す新商品開発と販路拡大事業】 高岡商工会議所と砺波商工会議所が連携し、地域商社をコア企業とした地域の小規模事業者のコンソーシアムにより、特徴ある地域資源(食材)を活用した新商品開発および域内消費と域外消費の増加に向けた販路開拓を実施する。
8	1104	4100005009519	飯田商工会議所 (長野県)	【飯田水引リブランディング 飯田水引ブランド化事業】 旧来からの伝統工芸品としての飯田水引の良いところを引き継ぎつつ、装飾品としての新たな飯田水引の可能性を見出しブランド化を図る。2020年東京オリンピック・パラリンピックに向けて海外にも発信できる水引商品で販路拡大を目指す。
9	1109	4100005008883	伊那商工会議所 (長野県)	【南アルプス観光魅力創出プロジェクト 天空のキャンプ場と地産品応援街歩き】 南アルプスの麓にある車でアクセス可能な2000m級のキャンプ場を舞台に、街と連動させ地産品購入等を促すような観光コースを創出し、市内外からの誘客を図り地域の活性化に繋げる。
10	1304	1060005003578	鹿沼商工会議所 (栃木県)	【ユネスコ世界遺産登録 都市間連携新商品開発事業】 一昨年ユネスコ世界遺産登録となった「下野国2大祭り」（鹿沼市「秋祭り」・那須烏山市「山あげ祭」）に共通する「神事」をテーマにそれぞれの地域資源を活用した都市間連携によるモニターツアーの開催と特産品の開発。
11	1403	2070005005151	桐生商工会議所 (群馬県)	【「桐生マフラー・ストール」ブランド化事業】 群馬県桐生市の長い繊維産業の歴史と技術を集約し、世界的に標準化され老若男女に受け入れられやすいマフラー・ストールのオリジナル製品開発・ブランディングに取り組み、高付加価値により利益を地域に還元し産地の継続を目指す。
12	1501	3030005008446	川越商工会議所 (埼玉県)	【川越市郊外を活用した体験・学習型観光商品開発事業】 川越市郊外の地域資源と小規模事業者を融合させた「学習型・体験型」着地型旅行商品案を開発するとともに現地観光ガイドの育成を目指す。
13	1512	8030005003046	蕨商工会議所 (埼玉県)	【成年式発祥の地 埼玉県蕨市の大人の銘菓開発プロジェクト】 「成年式発祥の地」という歴史的資源を活用し、20歳を祝うというルーツから、大人に向けた菓子を開発する。市内小規模事業者が販売し、話題性を持つ商品開発を展開していく。
14	1513	9030005014793	飯能商工会議所 (埼玉県)	【飯能・中心市街地起業実践カンファレンスによる空き店舗対策事業】 中心市街地の賑わい創出を図るため、実践的カンファレンス実施と空き店舗における創業機運の醸成。
15	1901	7090005000344	甲府商工会議所 (山梨県)	【山梨県内を舞台にした映画などのロケ地と地場産品等を活用した観光創出事業】 年々増加傾向にある山梨県内を舞台にした映画・TVドラマなどのロケ地と地域資源である魅力的な地場産品や果樹王国“山梨”を代表する農産物を融合して新しい観光商品の創出を図る。

No.	新規	法人番号	実施商工会議所 (都道府県)	事業概要
16	2005	9080105002363	三島商工会議所 (静岡県)	【東海道「箱根八里」街道観光研究開発プロジェクト】 日本の歴史的な大幹線道路である東海道の名所「箱根八里」に残る歴史的・文化的資源を沿線が連携して観光に活用し、街道観光の仕組みづくりに取り組むことで、「箱根八里」の観光ブランド化を通じた地域経済の活性化を目指す。
17	2102	7200005004267	大垣商工会議所 (岐阜県)	【サイクルトレイン「養老鉄道」を活用した魅力発見事業】 大垣市を中心に、西美濃地域の交流人口拡大を図るため、サイクルトレイン「養老鉄道」を活用した魅力発見事業として、モニターツアーを行う。
18	2207	7180305004110	蒲郡商工会議所 (愛知県)	【働く人の健康づくりをサポート～健康デザインプロジェクト】 蒲郡の魅力を活かしたヘルスケアツーリズムの開発に向け、ターゲットユーザーのニーズ把握に取り組み、働く人の健康づくりをサポートする健康デザインプログラムの開発に取り組む。
19	2309	3190005003786	尾鷲商工会議所 (三重県)	【尾鷲市の目的地化定着を目指すプロジェクト】 昨年度の調査事業から得られた将来像の中から、具体的な事業へ着手。魚食を題材とし、コンパクトシティを活かした市内周遊ツールならびに木工特産品の市内外へのアピール手法を検討する。
20	2404	3210005005482	大野商工会議所 (福井県)	【名水を活用した新商品開発】 名水および名水で育まれた農産物を活用し、観光客および首都圏をターゲットとした新商品を開発する。
21	3408	2240005005241	庄原商工会議所 (広島県)	【「しょうばらの魅力発見ツアー」プロジェクト】 地元の人との交流ができる伝統文化体験や当地域の持っている地域資源などの新たな切り口で観光ルートを開発し、モノよりコトを取り入れ、地元の自慢の食をプラスすることにより、滞在型で国内外旅行者が満足するモニターツアーを実施する。
22	4704	3360005002597	浦添商工会議所 (沖縄県)	【古琉球の歴史を軸とした「りっかりっか！浦添（うらしー）」プロジェクト】 古都浦添は琉球王統発祥の地として多くの歴史遺産を有する。その歴史資源と市内小規模事業者らの高いポテンシャルを活かし、来たる大型都市開発等の時機を捉えた観光および特産品を開発し、市内への誘客および滞在時間の延長を目指す。

3. 本体事業2年目（商工会議所8件）

No.	法人番号	実施商工会議所 (都道府県)	事業概要
1	310 5400005004942	久慈商工会議所 (岩手県)	【久慈産「琥珀」を活用した新商品開発及び地域ブランディング事業】 商業採掘としては国内唯一の琥珀産出地として「琥珀のまちづくり」を展開するため、琥珀の欠片を活用した試作品の改良ならびに琥珀製品を身に着ける「こはくびと運動」による定着を目的とした、地域ブランディング事業を行う。
2	809 4110005012802	小千谷商工会議所 (新潟県)	【今が旬！おぢや観光プロジェクト ～ 新たな魅力の創造と発信 ～】 小千谷の魅力を新たな視点から見直しユニークな観光商品を開発するとともに、地域資源を活用した特産品開発を行い、観光交流人口増加による市内事業者の収益増加に貢献する。
3	1306 2060005002579	日光商工会議所 (栃木県)	【二宮尊徳を活用したニューツーリズム開発と地域経済活性化事業】 地域資源（人物資源）である二宮尊徳を活用した着地型観光プログラムおよび開発商品のテスト販売を通して日光の観光収入の拡充に貢献する。
4	1519 2030005017877	越谷商工会議所 (埼玉県)	【「水辺のアーバン・アクティビティ・シティ越谷」プロジェクト】 越谷市の地域資源である水上・水辺空間と平坦な地形を活用したアクティビティ体験商品を開発し、越谷市のシティブランドとして「アーバン・アクティビティ・シティ」を確立することにより、市民のシビックプライドの醸成と新たな地域事業を開発する。
5	1607 3040005013370	佐原商工会議所 (千葉県)	【佐原の大祭を活用した通年型観光資源作成プロジェクト】 「佐原の大祭」の準備を体験できるモニターツアーをさらに改善し、地域全体の受入れ体制を整備する。「佐原の大祭」を活用したデザインによる土産品の販売方法を検討し、商品化を目指す。
6	2103 7200005009778	高山商工会議所 (岐阜県)	【「飛騨の匠街道」街道観光事業】 飛騨高山に残る『飛騨の匠』が歩いた「飛騨の匠街道」を活用したロングトレイルの整備やトレイルツアーの造成に取り組み、広域観光による地域経済の振興を目指す。
7	2501 8160005000030	大津商工会議所 (滋賀県)	【「みーつ びわ湖・大津」テーマ別体験・まちあるき事業】 体験・まちあるきプログラムを通年募集可能な定番プログラムと話題性を高める期間限定プログラムに分類する。テーマを設定し、プログラムと飲食・観光施設の組合せが楽しめる事業を展開することにより、大津市の魅力度向上・市内滞在時間の延長・回遊性向上を目指す。
8	4005 4290005007933	飯塚商工会議所 (福岡県)	【長崎街道、八木山高原を活かしたまちおこし・地域活性化プロジェクト】 その地域資源でしか味わえない体験型プログラムの開発、大学生や旅行代理店を招待したツアーの実施、観光商談会等展示会への出展などによる観光誘客の拡大事業を行う。