観光立国のさらなる前進をめざして
～ 観光の地域分散・ワイド化を図り、新しいまちづくりを進めるために ～

2018年５月８日
日本商工会議所

【目　標】　【施策展開】　【留意事項】

観光立国へ
2020年訪日外客
4,000万人
（うちリピーター
2,400万人）

持続的観光

リピーター対応

オールジャパン（汎日本）観光へ
（地域分散型観光）
- 交通インフラ整備（回廊交通）（地方空港 港湾）
- 地域交通システム構築

ワイドな観光へ
（観光資源の充実）
（観光の多様化）
- テーマ別観光（産業観光等）
- 新手法・新資源（ガストロノミー等）
- 24時間観光（夜景、早朝観光）
- イベントを観光へ（MICE等）

新しい観光産業へ
（魅力ある観光産業）
（競争力ある観光産業）
- 人材対策（育成・活用）
- IT・IoT導入（経営近代化）
- 産業間・地域間連携（DMO等）

安全・快適な観光へ
（安全・安心の観光）
- 安全・円滑な観光
- 滞在利便性向上

連携と協働
官　民
国際間
地域間

情報の充実強化
（総合的観光情報システムの構築）

観光統計
（整備拡充）