

デジタルを活用した ビジネスモデル構築

2022年

11月30日

(水) 15:00-18:25

講義のポイント・対象者

下記のような経営課題の解決を目指す経営者・実務家の皆様におすすめです！

(講義のポイント)

- ✓ ECサイトやネットを介したプロモーションの効果的な活用について学ぶ
- ✓ 地域への注目度の向上を販売促進につなげている事業の成功ポイントを学ぶ

(対象者)

- ✓ インターネットによるプロモーションの成果を高めたい方
- ✓ 地域のブランディングを事業の付加価値向上に活用したい方

開催日	2022年11月30日（水） 15:00 – 18:25
定員	50名（参加費無料） ※1社・団体より1名
受講方法	オンライン開催（Cisco Webex）※事前にインストールをお願いいたします
受講条件	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 地域商社事業の実務に関わる経営者・実務家であること （会員登録内容「事業内容（詳細）」にて事業内容を確認いたします） ◆ 受講時間帯にカメラ・マイク機能がともに利用可能であること （講師とのオンラインでの意見交換や質疑応答が可能な環境にある方） ◆ マイページより、「参加希望受付アンケート」に回答いただくこと ◆ 受講後、事務局が別途ご案内する事後アンケートに回答いただくこと
参加申込方法	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 参加希望受付：2022年11月21日（月）正午まで マイページより「参加希望受付経営課題アンケート」にご回答の上、お申し込みください。 なお、希望者が多数の場合は、抽選を行い受講できない場合もありますので、御了承ください。 ◆ 受講決定通知：11月24日（木）までに、事務局よりメールにてお知らせいたします。

当日のプログラム

各講義終了後、事前申込制により講師に個別のご挨拶が可能です！

時間	内容・講師
15:00	開会
15:10-16:20	講義・質疑応答① 株式会社パンクチュアル 代表取締役 守時 健 氏
16:20-16:45	休憩時間 兼 個別ご挨拶（希望者のみ） ※事前にお申し込みいただいた方のみ、守時先生と5分程度、個別挨拶が可能です。（挨拶用の別URLをご案内します）
16:45-17:55	講義・質疑応答② 株式会社メルカリ 経営戦略室 政策企画 参事 （兼）株式会社ソウゾウ 政策企画チーム 参事 石崎 忠行 氏
17:55	閉会
18:00-18:25	個別ご挨拶（希望者のみ）

※事前にお申し込みいただいた方のみ、石崎先生と5分程度、個別挨拶が可能です。（挨拶用の別URLをご案内します）

講師紹介

株式会社パンチュアル（高知県須崎市）
代表取締役

守時 健 氏

地方創生請負人。高知県須崎市の市役所職員としてゆるキャラ「しんじょう君」を誕生させ、'16年にゆるキャラグランプリ王者に輝く。その後、須崎市のふるさと納税をSNS&ゆるキャラ戦略で1000倍に増やし、地域活性化に貢献。2020年市役所を独立し、株式会社パンチュアルを設立。SNSマーケティングを使った特産品の情報発信を仕掛ける。著書に「日本一バズる公務員」(扶桑社)がある。



講師紹介

株式会社メルカリ 経営戦略室 政策企画 参事
(兼) 株式会社ソウゾウ 政策企画チーム 参事

石崎 忠行 氏

大手旅行会社で中央省庁・自治体等のソリューション開発や本社営業企画・事業企画等を担当。地域では世界遺産登録や地域の観光戦略のコンサルティング、越境ECやプロモーション事業等を実施。また、GoToトラベル等の制度設計や地域通貨・プレミアム商品券の事業立ち上げ等を実施し、メルカリグループに参画。主に地域とメルカリのシナジーを活かした、地域活性化事業等を担当。

