

2021年の流通・マーケティング戦略

流通ビジョンセミナー

「ポスト・コロナの流通」
～加速するデジタルシフトの展望～

流通大会 2021

2021.2.3 wed. 4 thu. 5 fri.

オンライン
開催

Zoom配信

主催



公益財団法人

流通経済研究所

後援

日本商工会議所、東京商工会議所、日本スーパーマーケット協会、日本チェーンドラッグストア協会、日本小売業協会、日本チェーンストア協会、日本プロモーション・マーケティング協会、日本ボランティアチェーン協会、日本食糧新聞社、流通システム開発センター

流通経済研究所と流通大会

公益財団法人流通経済研究所では、わが国の流通が直面する諸課題・問題点について、流通業界のトップの方々ならびに行政の幹部、専門の学識者・研究者等の英知を集め、解決に向けた情報発信、提言を行う機会として「流通大会」を毎年1回開催しております。流通の最先端を知る機会として各界より注目を集めており、昨年度は約320社の方にご参加いただきました（開催3日間のべ参加社数）。

流通大会2021のテーマ

新型コロナウイルスの感染拡大は、日本の経済、消費と流通に大きな影響を与えました。いわゆる三密を回避する「新しい生活様式」によって、百貨店や外食は大きく落ち込む一方で、食品スーパー・ドラッグストア・ホームセンターの売上は増加、Eコマースは成長を加速するところとなっています。

まだコロナの終息時期が想定できない中、流通に関わる事業者は、今後の消費者のライフスタイル変化を見通しつつ、自らの商品・サービス・提供方法を見直し、事業変革を行うことが求められています。

そこで流通大会2021は「**ポスト・コロナの流通**」をテーマに掲げ、日本の流通に携わる事業者の課題解決と今後あるべき事業戦略について提言します。

今回はとくにポスト・コロナの事業変革として、流通のDX(デジタル・トランスフォーメーション)の取り組みに注目し、注力すべきポイントや実践における課題を報告します。

Web配信

流通大会2021は、Zoomを用いたWeb配信(ライブ)にて行います。お申し込みいただいた方に、視聴用URLと合わせて事前に視聴用レジュメを配布します。
※ライブのみで事後のオンデマンドでの視聴はできません

2/3

水

テーマ 1

ポスト・コロナの流通 ～戦略とビジョン

ポスト・コロナの流通の環境変化を捉え、流通事業者はビジネスチャンスを拡大するべく、生活者のニーズを的確に捉えた事業革新と、企業価値向上への取り組みがあらためて求められています。消費財流通における今日的な政策の方向性や重要課題を報告し、ポスト・コロナの時代において、消費財流通が取り組むべき事業戦略のあり方を提言します。

2/4

木

テーマ 2

流通業の デジタルマーケティング の展望

多様化する顧客接点を通じてデータを取得し、マーケティングを展開する流通業が増えています。そこで、小売業のDXの最新事例や、価値創出のプラットフォームとして注目されるスマートフォンの活用事例に関する報告から、今後の流通業のデジタルマーケティングについて展望します。

2/5

金

テーマ 3

新たな流通環境における 事業革新とDX

企業活動ではテレワークが普及し、コロナ終息後もこの流れは続くと思われています。消費者行動も、新しい生活様式を経て、従前の姿には戻らないと考えられます。今後の経済状況の短期および中長期の変化を展望するとともに、新たな環境下で流通業が事業革新とDXにどのように取り組むべきかを検討・報告します。

2021年

2/3

水

テーマ1

ポスト・コロナの流通 ～戦略とビジョン

時間

講演テーマ・講演者

13:00～13:10

▶ ご挨拶と問題提起

公益財団法人 流通経済研究所 理事長 青山 繁弘

13:10～13:50

▶ With/Afterコロナにおける流通政策の方向性

With/After コロナにおいて流通業が抱える課題はどのように変化したのか、またこの課題を解決するための方向性とは。

経済産業省で消費・流通政策を担当する伊藤氏より、流通業を取り巻くサプライチェーン全体の視点から説明いただきます。

経済産業省 消費・流通政策課長 伊藤 政道 氏

14:00～15:00

▶ 消費と流通の今を捉え、先を読む2021

- 新型コロナウイルス感染症をめぐる状況と収束後の市場、流通の展望
- コンビニエンスストア、スーパー、ドラッグストアなど、主要な小売業の動向
- 2021年、新型コロナ収束後に向けた課題

公益財団法人 流通経済研究所 理事 / 拓殖大学 名誉教授 根本 重之

15:10～16:10

▶ お客様、患者様に寄り添うデジタルトランスフォーメーション

スギ薬局は、「トータルヘルスケア戦略」を掲げ顧客生涯価値向上経営を推進しています。物販・調剤それぞれの領域での戦略的な取り組みと、それを支えるデジタルトランスフォーメーションの推進についてお話しいただきます。

株式会社 スギ薬局 代表取締役社長 杉浦 克典 氏

16:20～17:20

▶ スーパーマーケットにおける経営革新とDXの展望

U.S.M.Hのデジタル戦略の責任者であり、株式会社カスミの経営トップを務める山本氏より、ポストコロナのスーパーマーケットの環境変化の捉え方、経営革新に向けた重点課題、DX（デジタルトランスフォーメーション）の取り組み事例と今後の展開、メーカー・卸への期待等についてお話しいただきます。

株式会社 カスミ 代表取締役社長 山本 慎一郎 氏
ユニテッド・スーパーマーケット・ホールディングス 株式会社 取締役 デジタル本部長

2021年
2/4
—木—

テーマ2 流通業の デジタルマーケティングの展望

時間

講演テーマ・講演者

▶ 「情報卸」で変わる、お買物の未来。

13:00～14:00

日本アクセスは小売業界における「製・配・販の課題」を解決するために、IT子会社のD&Sソリューションズで「情報卸」の取り組みを始めました。ダイナミックプライシングやLINEミニアプリ、在庫情報をはじめとして、スーパーマーケットのDXを一瞬で実現する仕組みを独自開発しています。小売企業のITにおける課題と解決策を、事例を交えながらご紹介します。

株式会社 日本アクセス 商品統括・マーケティング管掌付特命担当
兼 D&Sソリューションズ 株式会社 取締役 COO 情報卸事業部長

望月 洋志 氏

▶ LINEが実現する、顧客体験とマーケティングの革新

14:10～15:10

ユーザのPC/スマホの使い方は日々変化しており、それにより店舗側で求められる顧客体験にも徐々に変化が起きています。本講演では、LINEを活用した顧客体験の革新と、そこで発生した”顧客体験データ”のマーケティングへの活用方法について、実際の事例を交えながらご紹介いたします。

LINE 株式会社 マーケティングソリューションカンパニー
B2B新規事業開発チームマネージャー

谷口 友彦 氏

▶ スーパーマーケットにおける販促のゲームチェンジ

15:20～16:20

コロナ禍でスーパーマーケットの従来型販促の当たり前が否定され、より明確になった課題。そこでデジタルを使ってゲームチェンジを仕掛けようとするに至った背景をお話します。さらに新たな取り組みの中で見えてきた課題、これからチャレンジしようと考えている取り組みの一例をご紹介します。

株式会社 いなげや グループ経営企画本部 情報システム部部長 堀合 洋介 氏

▶ パネル・ディスカッション ポスト・コロナにおける流通業のデジタルマーケティングの展望

16:30～17:30

【パネリスト】
株式会社 日本アクセス 望月 洋志 氏
LINE 株式会社 谷口 友彦 氏
株式会社 いなげや 堀合 洋介 氏

【コーディネーター・論点提起】
公益財団法人 流通経済研究所 山崎 泰弘

2021年

2/5

金

テーマ3

新たな流通環境における 事業革新とDX

時間

講演テーマ・講演者

▶ 2021年の日本経済の展望について

13:00 ~ 14:00

新型コロナウイルス感染症の拡大によって、流通を取り巻く環境は大きく変化しました。ウイルスの脅威が収束しても、産業構造や人々の生活は以前の状態には戻らないと考えられ、先行きは極めて不透明な状況となっています。本セッションでは、第一生命経済研究所の首席エコノミスト・永濱氏より、こうした状況下での2021年の日本経済と消費の展望、経済の危機的状況はいつまで続くか、ポスト・コロナの日本の未来などについて、お話しいただきます。

株式会社 第一生命経済研究所 首席エコノミスト 永濱 利廣 氏

▶ ニューノーマルにおける店舗のスマート化

14:10 ~ 15:10

コロナ禍を契機として、あらゆる分野でDX（デジタル・トランスフォーメーション）が進みつつあり、その動向が注目を集めています。そうした中、お客様の新たな顧客体験を重視したリテール改革に取り組むイオンリテール株式会社 執行役員 山本氏をお招きし、ニューノーマルにおける戦略視点や、「CX（タッチポイント）改革」、「ワークスタイル改革」等の取り組みと今後の展望についてお話しいただきます。

イオンリテール 株式会社 執行役員 システム企画本部長 山本 実 氏

▶ トライアルグループにおけるDXの取り組み

15:20 ~ 16:20

トライアルグループは、スマートショッピングカートの導入や店内でのAIカメラの活用など、デジタルトランスフォーメーション（DX）を先進する小売企業として定評があります。今回はトライアルグループのDX推進を担うRetail AI社の永田社長にご登壇をいただき、最近の取り組み事例や今後の展望についてお話をいただきます。

株式会社 Retail AI 代表取締役社長 永田 洋幸 氏

▶ 生協の現況や今後の展望・取り組み課題について

16:30 ~ 17:30

感染への警戒意識が続く中、安心・安全な買い物先として生協の宅配利用が増えており、その存在感が高まっています。今回は各地域の生協の事業支援を管掌する、日本生活協同組合連合会の常務執行役員・尾辻氏にご登壇を頂き、生協の利用をめぐる現況や、環境変化が進む中での今後の取り組み、方向性や、展望についてお話しいただきます。

日本生活協同組合連合会 常務執行役員 事業支援担当 尾辻 雅昭 氏

公益財団法人 流通経済研究所の概要

沿革

流通経済研究所は、1963年(昭和38年)に田島義博が創立した任意団体流通経済研究所が母体となって、1966年(昭和41年)10月に財団法人に改組し、設立されました。

以後、流通・マーケティング専門のシンクタンクとして、50年以上にわたり、各種の研究調査を実施しています。

さらに 2013年(平成25年)4月1日からは、「公益財団法人 流通経済研究所」として新たにスタートいたしました。設立以来、研究所は、政府・自治体等の流通政策に関する研究調査やそれに基づく提言を実施するとともに、産業界や個別企業等に対して実践的なコンサルティング活動等を実施しています。

また、流通・マーケティングに関する数多くの人材を学界に送り出しており、産・官・学の連携を担う機能を果たしています。

設立の目的

流通経済研究所は、流通経済に関する研究調査、情報収集・発信・普及啓蒙及び人材の育成等を通じて流通及びマーケティングの改善を図り、日本及び世界経済の均衡ある発展に寄与することを目的としています。

事業内容のご案内

【共同研究会事業】

製配販協働でのマーチャンダイジングの革新を考える
店頭研究事業(SMD共同研究機構)や、
流通の主要な専門テーマ別に設けた各種研究会を主宰しています。

【委託調査・コンサルティング事業】

行政関連団体より受託する政府系委託調査や、
民間企業の委託による市場調査を展開しています。
このほか個別企業の依頼に応じたコンサルティング事業を手掛けています。

【人材開発】

流通・マーケティングの知識、ノウハウ習得を目的とした公開講座の運営や、
個別企業向け研修を手掛けています。
また、最新の流通問題をテーマに扱うセミナーも定期的を開催しています。

【情報サービス事業】

国内外の流通・マーケティングに関する各種情報を収集・提供しています。
また、研究開発の成果を、機関誌『流通情報』をはじめとした刊行物や、
レポート出版物を通じて公表しています。

開催要項

■ 開催日時 2021年 2月 3日(水)・4日(木)・5日(金) 13:00～17:30

■ 開催方法 ZoomによるWeb配信(ライブ)

■ 参加対象 2021年以降の流通・マーケティングに関心のある方
○小売業、卸売業、メーカーのトップマネジメントおよび経営幹部
○上記業界の経営企画、営業企画、マーケティング、営業部門等の担当者
○上記業界の業界団体関係者
○流通をサポートする専門分野の企業の方

参加申込事項

■ 参加費 1名様につき
2月3日(水)…………… 35,000円(税込38,500円)
2月4日(木)…………… 35,000円(税込38,500円)
2月5日(金)…………… 35,000円(税込38,500円)
3日間参加[2月3日～5日の3日間通し] …… 80,000円(税込88,000円)

特典

ご参加者には定期刊行誌『流通情報』の最新号(2021年1月発刊、PDFダウンロード版)を
謹呈いたします。

参加申込方法

- 1 申込書に必要事項をご記入のうえ、FAXをお送りいただくか、
ホームページからお申込みください。
【URL】 https://www.dei.or.jp/ryutsu_fes/
- 2 お申込み受付後、ご請求書を郵送いたします。
- 3 参加費は、請求書に記載されております、「お支払い期限」までに
指定の銀行口座へお振り込みください。
- 4 開催2日前に視聴用URLおよびレジュメをお送りいたします。
- 5 開催間際のお申込みは、ご参加いただけない場合もございます。
あらかじめお電話でご確認ください。



ご注意と免責事項

- お申込み後、当日ご欠席の場合も参加費を申し受けます。ご都合がつかない場合は、代理の方がご出席ください。
- 講演内容の録音・録画は、ご遠慮ください。
- お申込み1名様につき、専用の視聴用URLを発行いたします。複数人での視聴は固くお断りいたします。
- 資料は、ご参加者のみに視聴用レジュメを配布いたします。
- 天災地変、交通事情等、弊所が管理できない事由により、セミナー内容の一部変更及び中止のために生じた損害等には責任を負いかねますことをご了承ください。

お問い合わせ

公益財団法人 流通経済研究所「流通大会 2021 事務局」 担当：伊藤、中田、渡邊
〒102-0074 東京都千代田区九段南4-8-21 山脇ビル10F
TEL.03-5213-4531 (代) FAX.03-5276-5457