

流通ビジョンセミナー

流通大会2021

2021年のマーケティング戦略

ポスト・コロナの流通 ～加速するデジタルシフトの展望～

◇各日のテーマと主な登壇者

2月3日（水）：ポスト・コロナの流通～戦略とビジョン

(株) スギ薬局

杉浦 克典 氏

(株) カスミ/U.S.M.H (株)

山本 慎一郎 氏

(公財) 流通経済研究所

根本 重之

2月4日（木）：流通業のデジタルマーケティングの展望

(株) 日本アクセス

望月 洋志 氏

LINE (株)

谷口 友彦 氏

(株) いなげや

堀合 洋介 氏

2月5日（金）：新たな流通環境における事業革新とDX

(株) 第一生命経済研究所

永濱 利廣 氏

イオンリテール (株)

山本 実 氏

(株) Retail AI

永田 洋幸 氏

日本生活協同組合連合会

尾辻 雅昭 氏

2021. 2. 3wed. **4**thu. **5**fri.

13:00～17:30

オンライン開催 (Zoom配信)

https://www.dei.or.jp/ryutsu_fes/

