

中小企業のための EC セミナー

～爆買いの情報源 中国最大の SNS で行う中国展開～

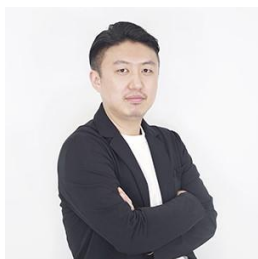
日本商工会議所・東京商工会議所・株式会社クロスシー主催

コロナ禍により、日中の相互往来ができない状況が長引き、中国人観光客のインバウンド需要が期待できない状況が続いております。中国の消費者は食品や日用雑貨等を EC で購入する機会が増えていますが、最近では中国版 SNS (WeChat (微信)) を利用して情報収集を行い日本の商品を購入する機会が増えていきます。中国の大手 EC サイトへの出店と比較して、WeChat での EC は初期コストが低く、企業の状況に合わせたテストマーケティングを始めることができます。

本セミナーでは、在日中国人による SNS 上での口コミ形成を独自ツールとして提供し、日本企業をサポートしている株式会社クロスシーの執行役員 梶原 俊一氏からご講演いただきます。変化の激しい中国 EC 市場の最新動向と中国への展開方法を知るまたとない機会となりますので、皆様、奮ってご参加ください。

<日 時> **2021年12月2日(木) 15:00 ~ 16:00**

<講 師> **株式会社クロスシー 執行役員 / 事業開発本部長 梶原 俊一 氏**



～略歴～

【執行役員 梶原 俊一 氏】

大手ディスカウントストアにて流通・小売ビジネスに従事。インバウンド事業を立ち上げ、都心型戦略店舗の開店や地域統合インバウンド施策の指揮、オンライン販売の推進等を通し売上を拡大。グローバルでの日本商品流通拡大のためクロスシーに参画し、越境 EC 支援事業を統括。同社の複数ソリューションを複合的に組み合わせることで展開したことにより、中国での売上がなかったメーカーの売上を 5,000 万円以上に押し上げた実績を持つ。

<内 容> **開会挨拶
講演**

- ・中国 EC 市場の最新の現状について
 - ・日本と異なる中国人消費者の購買行動を徹底解説！
 - ・中小企業が中国版 SNS を活用した中国展開にチャレンジするには
- 質疑応答**

<会 場> **オンライン配信(ZOOMを使用)**

<主 催> **日本商工会議所・東京商工会議所・株式会社クロスシー**

<定 員> **100名(先着順) (商工会議所 会員限定)**

<参加料> **無料**

【本件担当】日本・東京商工会議所 国際部 (担当: 矢田)

TEL: 03-3283-7876 FAX: 03-3216-6497 E-mail: kokusai@jcci.or.jp

お申込みは、以下 URL からどうぞ

<https://www.jcci.or.jp/international/2021/1112133140.html>

※ご視聴方法はお申込み頂いた後、自動返信メールにてご連絡いたします。