

商工会議所 水産物販路開拓・拡大応援パッケージ

1. 商談会の開催等による販路開拓支援

- 各地商工会議所が取り組む、水産事業者とバイヤー等との商談会・水産物即売会の開催等への支援

2. 首都圏での展示会等への出展支援

■ 展示会「ギフト・ショー春2024」への出展支援

国内最大級の展示会「東京インターナショナル ギフト・ショー春2024」(東京ビッグサイト)にて、水産物を展示する特設ブースを出展し、水産事業者と国内外のバイヤーとのマッチング支援

■ 首都圏の特産品ショップへの出店支援

日商が提携している首都圏の特産品ショップの出店を通じた、水産物の消費者へのPR支援

3. クラウドファンディングを活用した情報発信・ファン作り

- CAMPFIRE社と連携し、「日本の水産物応援プロジェクト(仮)」特設ページを設立。各地での水産事業者応援プロジェクトを掲載し、水産事業者に対する支援の輪を広げる

各支援策の詳細は別紙を参照

1. 商談会の開催等による販路開拓支援

【別紙1】

事業概要

■ 経産大臣の認定を受けた「経営発達支援計画」に基づき、商工会議所等が取り組む販路開拓（商談会等の開催、ソーシャルメディア等ITの活用等による新たな需要の開拓）を支援。

（事例）宮古商工会議所「水産加工品展示商談会inMIYAKO」

■ 概要

関東、関西圏から百貨店や商社等のバイヤーを招聘し、地元水産加工品の展示と地元小規模事業者とのマッチングを行う個別商談会を開催。

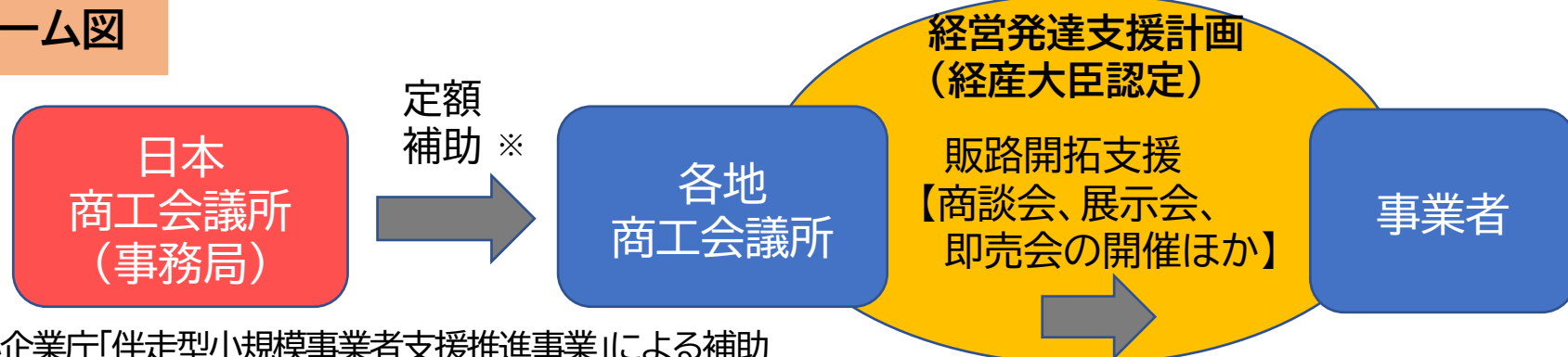
■ 会期/場所 2023年10月25日(水) / 浄土ヶ浜パークホテル(岩手県)

■ 水産物・水産加工品の支援

宮古商工会議所(岩手県)が、水産加工品等を展示するブースを設置するとともに、安全性や品質の良さを周知することで国内消費を喚起し、国内バイヤーに向けた販路開拓と、生産・流通の再生に向けた水産加工業者の販路拡大を支援する。



スキーム図



※ 中小企業庁「伴走型小規模事業者支援推進事業」による補助

事業概要

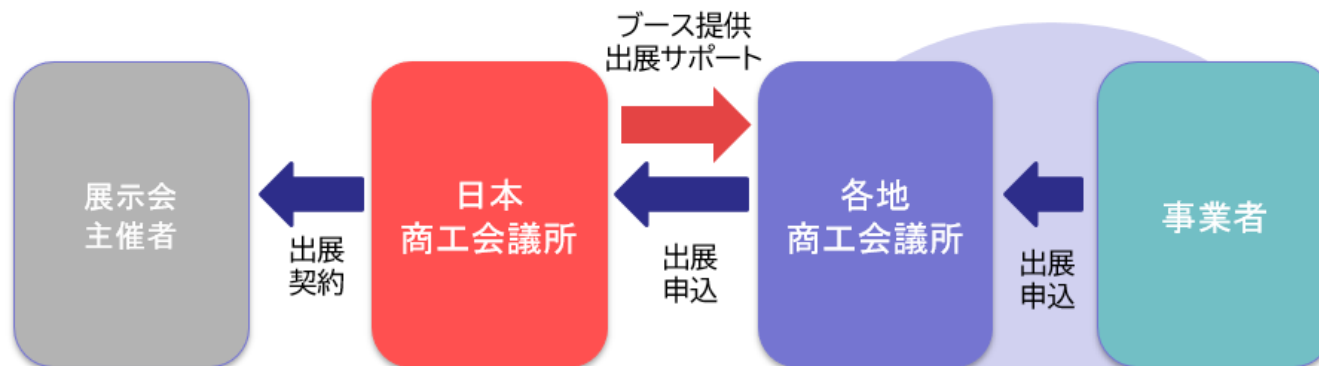
- 概要
「第97回東京インターナショナル ギフト・ショー春2024」への出展を通じた、特産品等の販路開拓・拡大支援を行う。本事業は、**来場バイヤーの評価が高く、リピーターを含めた国内外のバイヤーが来場(約2万人)**。
- 会期/場所 2024年2月6日(火)～2月8日(木) / 東京ビッグサイト(東京都)

特設ブースの設置

- 当所ブース内に、**水産物・水産加工品等を展示する特設ブースを設置**し、来場するバイヤーに対して、国産の水産物の安全性・品質の良さをPRし、国内外への販路開拓を支援する。
- 出展イメージ



スキーム図



事業概要

- 概要
「ツーリズムEXPOジャパン2023大阪・関西」へ出展する。国内外のバイヤーや一般来場者に向けて地域ブランドを活用した観光商品をPRし、地域における観光客の増加を図る。
- 会期/場所 2023年10月26日(木)～10月30日(日) / インテックス大阪(大阪府)
- 水産物の支援
いわき商工会議所が、「常磐もの」を使った水産加工品等を展示するブースを出展し、来場者に対して、「常磐もの」の安全性や品質の良さを周知し、温泉施設等も併せてPRすることでいわき市への誘客を図る。



観光客が訪れる物産センター
「いわき・ら・ら・ミュウ」

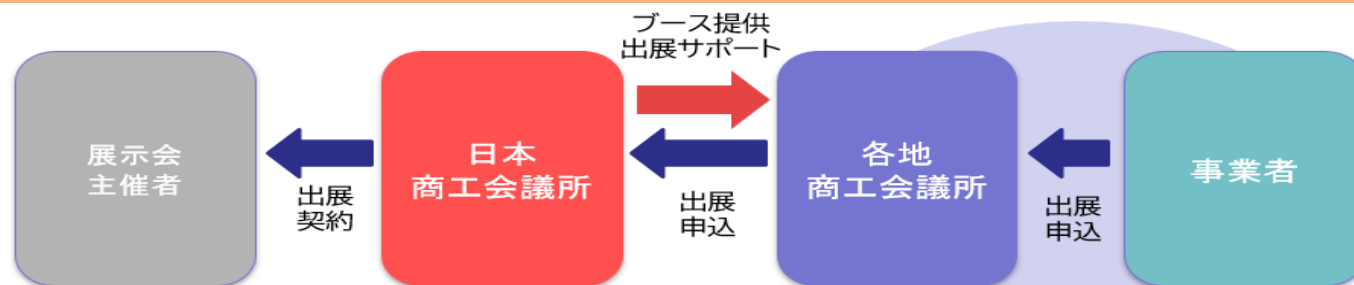


いわき湯本温泉郷



出展イメージ

スキーム図



日本百貨店への出店仲介

■ 「日本百貨店」出店について
日商では、日本百貨店と連携し、同社が運営する特産品ショップでの販売スペースを貸出。

■ 店舗場所の一例

- ・【東京都】日本橋、東京駅、秋葉原
- ・【神奈川県】横浜市



【出店イメージ】
日本百貨店
にほんばし總本店

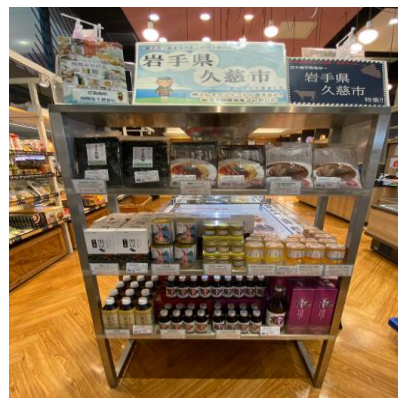


JR東日本商事 運営ショップへの出店仲介

■ 「のもの」出店について
日商では、JR東日本商事と連携し、同社が運営する地産品ショップ「のもの」での販売スペースを貸出。

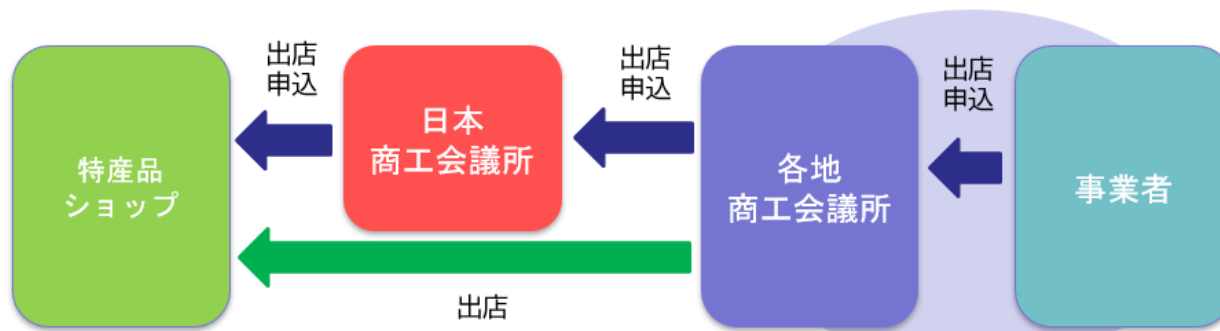
■ 店舗場所

- ・【東京都】JR東京駅、JR上野駅、JR秋葉原駅



【仲介事例】
久慈商工会議所
(のもの上野店での出店)

スキーム図



特設ページの設立

- 日商では、国内最大手のクラウドファンディング事業者であるCAMPFIRE社と連携し、「**日本の水産物応援プロジェクト(仮)**」として**特設ページ**を立ち上げる。
- 日商と各地商工会議所、CAMPFIRE社が連携し、**SNS等の媒体を通じて当プロジェクトの 프로모ーションを行う**ことで、国産の水産物の安全性を広く訴えるとともに、水産業者等への支援の輪を広げる。



水産業での活用イメージ

■霞ヶ浦(茨城県)のシラオのPR

獲れたて旬の新鮮シラオ！徳川家康も愛した高級魚を霞ヶ浦から全国に届けたい！

現在の支援総額 **358,530円**
目標金額は 300,000円
参加人数 **60人**
募集終了まで残り **終了**

■斜里町(北海道)の鮭のPR

【国産水産】“知床ブランド鮭”を全国に届け、大切な地元「斜里町」を元気にしたい！

現在の支援総額 **1,261,000円**
目標金額は 300,000円
参加人数 **119人**
募集終了まで残り **終了**

スキーム図

