

商工会議所婚活事業実施状況調査 (出会いの場提供事業、独身者交流会、街コン等)

**商工会議所事業実施率は過去最高を更新
平成25年度に1000組超のカップルが成立**

平成27年2月13日
日本商工会議所

1. 調査概要

1. 調査目的	少子化対策や地域活性化等の観点から、各地商工会議所が取り組む「婚活事業（出会いの場提供事業、独身者交流会、街コン等）」について、実施状況等を調査し、調査結果を各地商工会議所等に情報提供することを目的とする。各地商工会議所が少子化対策や地域活性化、商工会議所活動のPR等において、新たな事業展開を検討するうえでの参考資料としてご活用いただく。
2. 調査期間	平成26年10月8日（水）～10月31日（金）
3. 調査対象	全国514商工会議所
4. 回答商工会議所数	382商工会議所（回答率：74.3%）
5. 調査方法	イントラネットによるアンケート調査
6. 調査内容	婚活事業の平成25年度実施状況および平成26年度実施予定など。

※「婚活事業」とは、独身の男女を対象に、出会いの場を提供することを目的とした交流会・街コン（地域の飲食店等と協力し、出会いの場の提供に加え、飲食店等の販売促進、地域の活性化を目的に開催される大規模な交流会）等を開催する事業。

※ 本調査は、平成21年度以降、今回で6度目の実施。平成21年度調査では、平成19、20年度に実施された事業実績を調査、22年度以降の調査では、前年度の実施状況および調査年度の実施予定を調査している。

2. 集計結果概要

○事業実施率は過去最高を更新、少人数制で一人ひとりの交流に重点を置いたお見合いパーティーの開催に取り組む商工会議所が増加

平成25年度に婚活事業を実施した商工会議所は、回答のあった382商工会議所のうち169か所（実施率44.2%）、事業実施回数は延べ276回であった。実施会議所数は、昨年と同様で、実施率は過去最高の数値となった。

事業内容（種類）ごとの実施回数は、「お見合いパーティー」が145回で、全体の52%と最も多く、次いで「街コン」（63回、23%）、「交流イベント」（60回、22%）となっている。

参加者数は、男性11,632人（1回平均42人）、女性10,609人（1回平均38人）で、平成24年と比較し、男女共に減少へと転じた。この背景には、大規模な「街コン」やイベントの開催に比べ、少人数の参加者に限定し、一人ひとりの交流に重点を置いたお見合いパーティーの開催に取り組む商工会議所が多く見られたことが伺える。

○商工会議所の婚活事業を通じて、25年度1,260組のカップルが成立

25年度に全国の商工会議所において実施された婚活事業でのカップル成立数は1,260組、1回の事業あたりでは、平均4.57組のカップルが成立。また、そのうち結婚まで至ったカップル数は、43組。

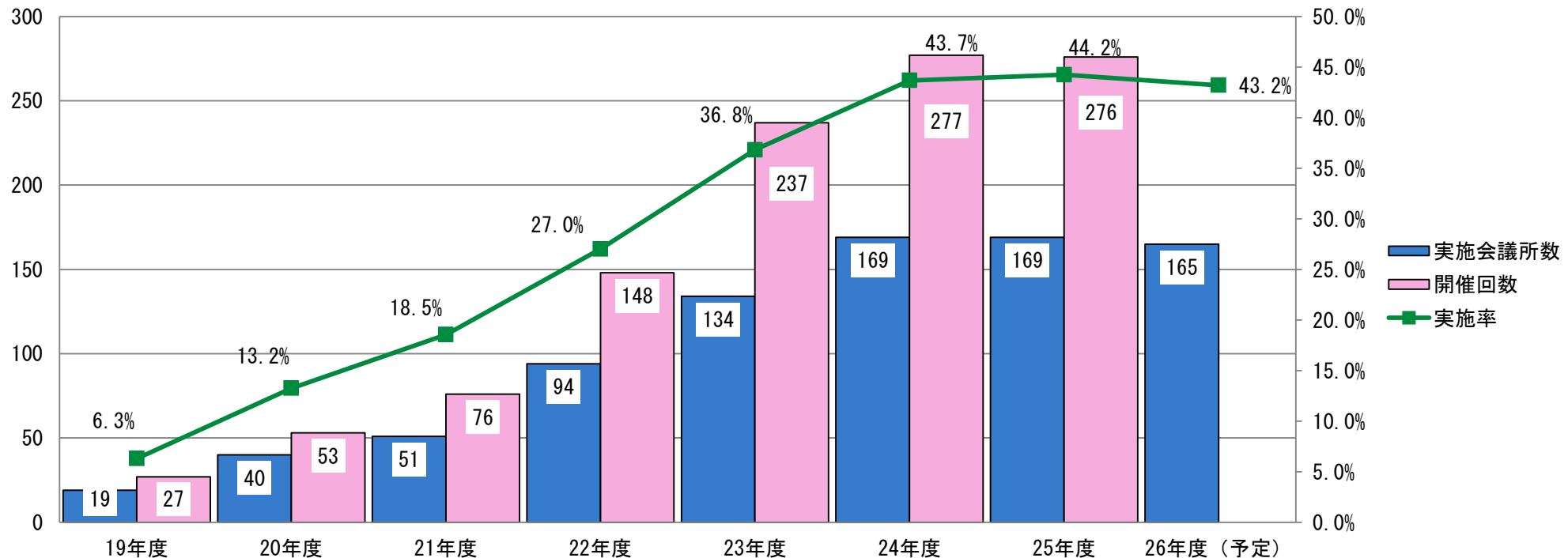
○事業実施の目的は「地域経済の活性化」、「少子化対策」としての本来の趣旨も再認識

婚活事業を実施する目的については、昨年に引き続き、「地域経済の活性化を促すこと」とする商工会議所が最も多い。地域経済を担う商工会議所では、地域活性化の一つの手段として、婚活事業に取り組んでいる。一方で、25年度調査結果との比較では、「少子化対策」を事業目的に掲げ、事業の成果についても、「カップルが成立した」などの少子化対策への効果を挙げる会議所の割合が増加している。地域における少子高齢化の危機感が高まる中、婚活事業の本来の趣旨が見直されつつあることも伺える。

3. 婚活事業の実施商工会議所数および開催回数の推移

- 平成25年度に婚活事業を実施した商工会議所は、回答のあった382商工会議所のうち169か所（実施率44.2%）、事業実施回数は延べ276回となった。実施会議所数は、昨年と同様で、実施率は過去最高の数値となった。
- 平成26年度については、実施予定を含めると、実施商工会議所数は165か所、回答のあった382商工会議所の中での実施率は43.2%であった。

実施会議所数および開催回数の推移

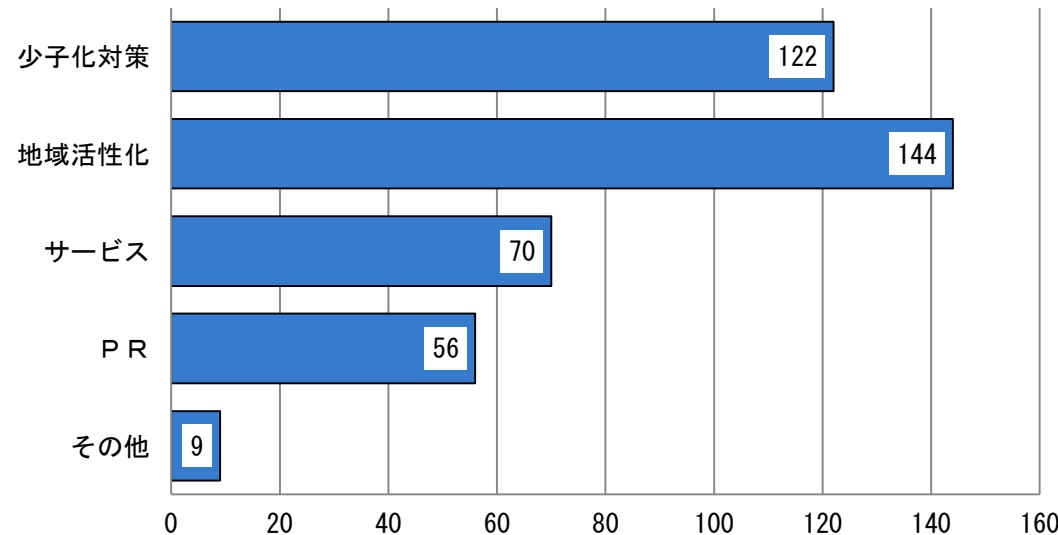


※ n=301か所(19、20年度)、275か所(21年度)、348か所(22年度)、364か所(23年度)、387か所(24年度)、382か所(25・26年度)。
 ※ 26年度については、実施予定も含む(調査月は平成25年10月)。

4. 婚活事業実施の目的について

○婚活事業を実施する目的については、「出会いの場の提供を通じて、地域経済の活性化を促すこと」（144件）が最も多く、次いで「少子化対策（人口減少や高齢化への対策）の一環として貢献すること」（122件）、「会員企業へのサービス向上（後継者問題の解決、福利厚生制度の充実など）を図ること」（70件）、「商工会議所活動のPRを図ること」（56件）が挙げられた。

事業の実施目的



※ n=169か所。複数回答。

※ 選択肢

「少子化対策」：少子化対策（人口減少や高齢化への対策）の一環として貢献すること。

「地域活性化」：出会いの場の提供を通じて、地域経済の活性化を促すこと。

「サービス」：会員企業へのサービス向上（後継者問題の解決、福利厚生制度の充実等）を図ること。

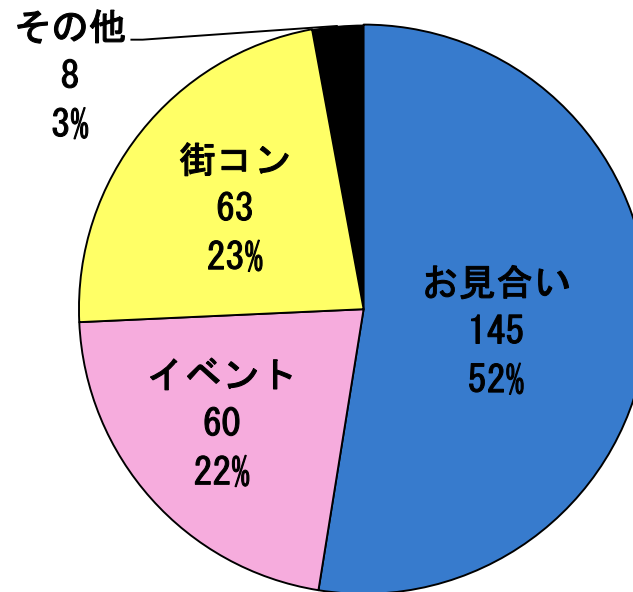
「PR」：商工会議所活動のPRを図ること。

※ 「その他」（9件）については、「雇用対策のため」、「定住化の促進を図るため」、「会員企業（飲食店等）のPRのため」、「魅力ある観光スポットの発掘のため」などが挙げられた。

5. 事業内容（種類）ごとの実施回数について

○平成25年度に実施した婚活事業の実施回数は延べ242回で、事業内容（種類）ごとの実施回数は、「お見合いパーティー」が145回で、全体の52%と最も多く、次いで「街コン」（63回、23%）、「交流イベント」（60回、22%）、となっている。

事業内容（種類）ごとの実施回数



※ n＝平成25年度に実施した婚活事業の実施回数は延べ276回。詳細は、P. 3の「3. 婚活事業の実施商工会議所数および開催回数の推移」を参照。

※ 選択肢（本調査では、婚活事業に関する用語については、以下の定義で使用。）

「婚活事業」：独身の男女を対象に、出会いの場を提供することを目的としたパーティー・イベント・街コンなどを開催する事業。

「お見合いパーティー」：ホテル・レストラン等の会場を貸切り、パーティーを開催するなど、男女の「出会いの場の提供」に重点を置いた婚活事業。

「交流イベント」：お菓子作り教室や肝試し大会、地域の特徴や観光資源を活用した観光バス・ツアーなど、出会いの場の提供に加え、「体験型のイベント」を交えた婚活事業。

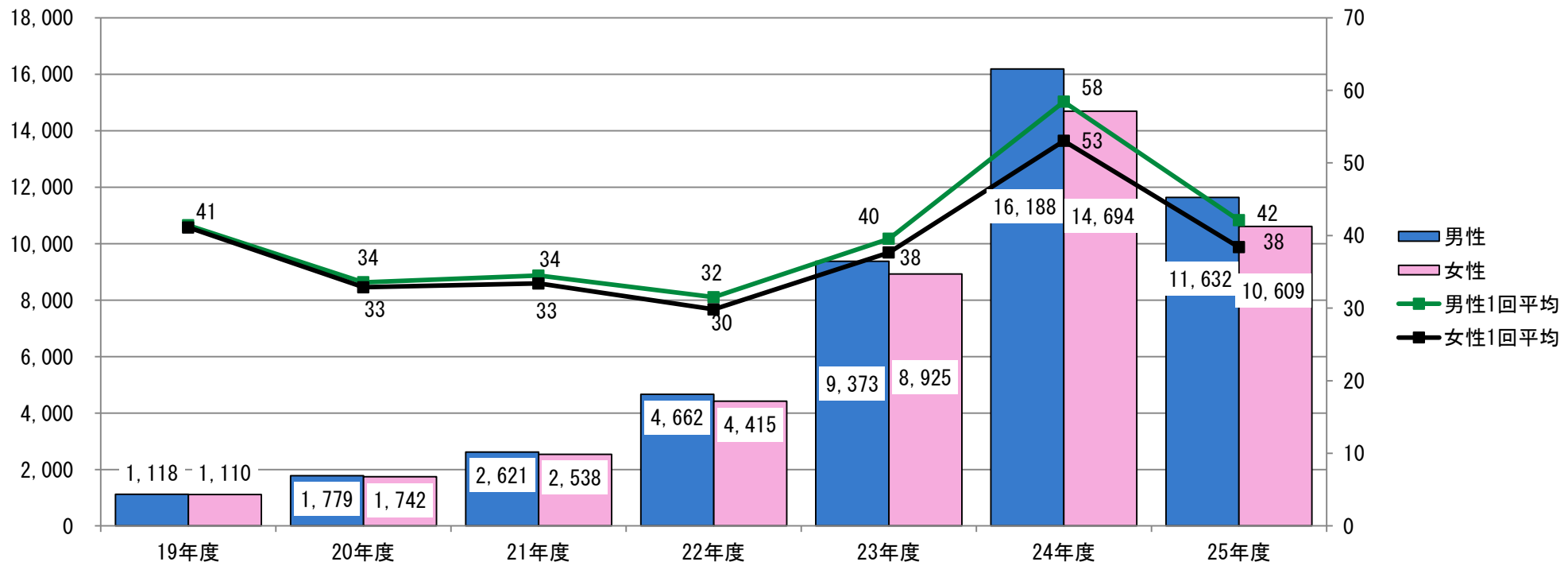
「街コン」：地域の飲食店等と協力し、出会いの場の提供に加え、飲食店等の販売促進など、「地域経済の活性化」を目的とした婚活事業。

6. 参加者数の推移

○平成25年度に全国の商工会議所において実施された婚活事業への参加者数は、男性11,632人（1回平均42人）、女性10,609人（1回平均38人）、男女合計22,241人で、平成24年と比較し、男女共に減少へと転じた。

○参加者数の減少の背景には、大規模な「街コン」やイベントの開催に比べ、少人数の参加者に限定し、一人ひとりの交流に重点を置いたお見合いパーティーの開催に取り組む商工会議所が多く見られたことが伺える。

参加者数の推移



※ n=27回(19年度)、53回(20年度)、76回(21年度)、148回(22年度)、237回(23年度)、277回(24年度)、276回(25年度)。

7. カップル成立数・結婚数

○平成25年度に全国の商工会議所において実施された婚活事業でのカップル成立数は、1,260組、1回の事業あたりでは、平均4.57組のカップルが成立した。

また、そのうち、結婚まで至ったカップル数は、43組であった。

○カップルの成立に向け、参加者全員が交流・会話ができる仕組み・機会を設ける、進行役や係員がキューピット役（仲人役）を務める、コミュニケーション能力の向上を目的に、事前に参加者説明会やセミナー等を開催するなど、参加者に配慮した独自の工夫・取組を行う商工会議所が多数見られた。

○なお、事業実施後のフォローアップ調査の実施率は19%であり、また、参加者の多い大規模な街コンなど、交流に重点を置き、最終的なカップルのマッチングまで実施しない事業もあることから、実際には、商工会議所で把握していないカップル数・結婚数があるものと推測する。

カップル成立数	1, 260組
1回あたりの成立数（平均）	4.57組
うち結婚数	43組

※ n=276回(25年度)。

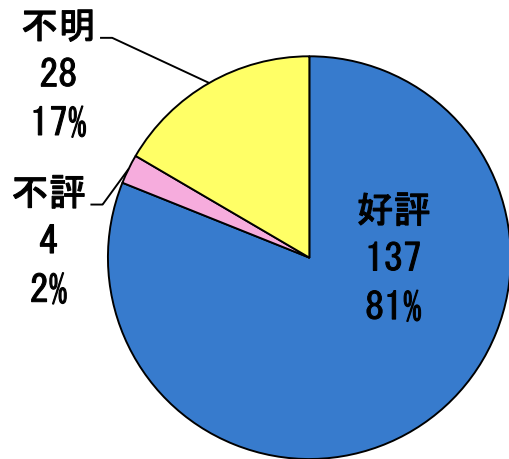
※「カップル成立数」および「そのうち、結婚まで至ったカップル数」については、事業当日の成立状況やその後のフォローアップ調査（P. 11の「11. フォローアップ調査について」参照、実施率19%）および参加者からの報告等により把握がなされた数値であり、その後の進展状況等を全て考慮したものではない。

8. 参加者からの評価

○事業に対する参加者からの評価が「好評」だったとする商工会議所が81%を占め、参加者の満足度が高いことが伺える。一方、事業に対する参加者からの評価が「不評」だったとする商工会議所は2%であった。

○好評の理由としては、イベントの「企画内容」や「雰囲気」、「司会者やスタッフの対応」を評価するもののほか、「商工会議所が実施するので、安心感・信頼性がある」などが挙げられた。

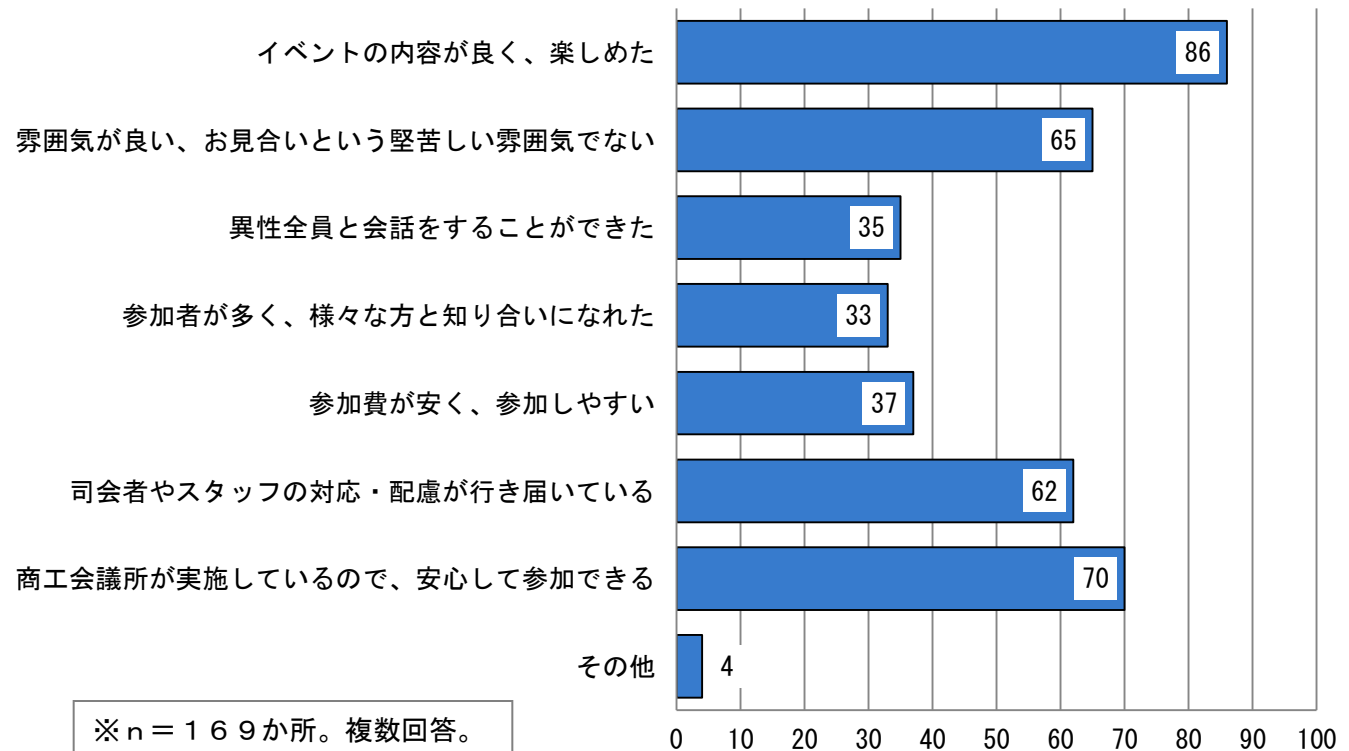
参加者からの評価



※ n = 169 か所

※ 不評の理由としては、「ゆっくりと会話をする時間が少なかった」が最も多く、次いで「男女比に偏りがあった」、「参加者が多すぎて、異性全員と会話をするができなかった」などが挙げられた。

参加者からの評価（好評の理由）

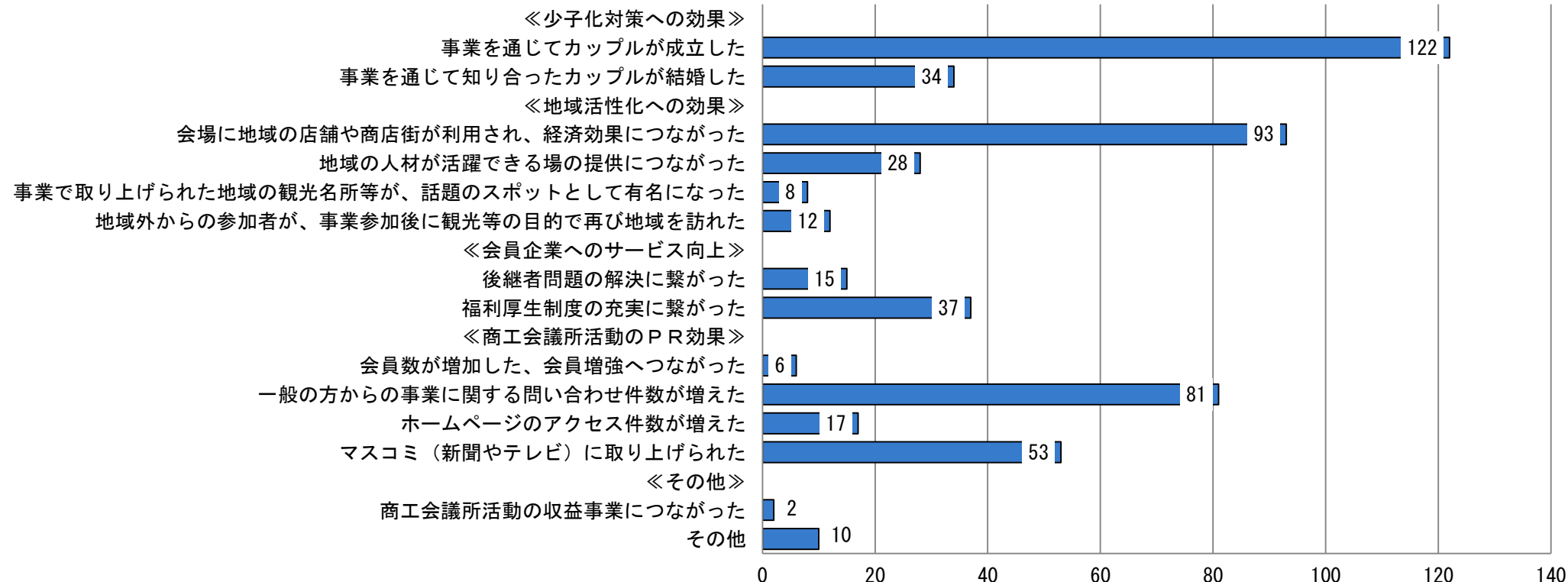


※ n = 169 か所。複数回答。

9. 事業成果（商工会議所の自己評価）

○事業成果については、「事業を通じてカップルが成立した」（122件：少子化対策への効果）が最も多く、次いで「会場に地域の店舗や商店街が利用され、経済効果につながった」（93件：地域活性化への効果）、「一般の方からの事業に対する問い合わせ件数が増えた」（81件：商工会議所活動のPR効果）が挙げられた。

事業成果（商工会議所としての自己評価）



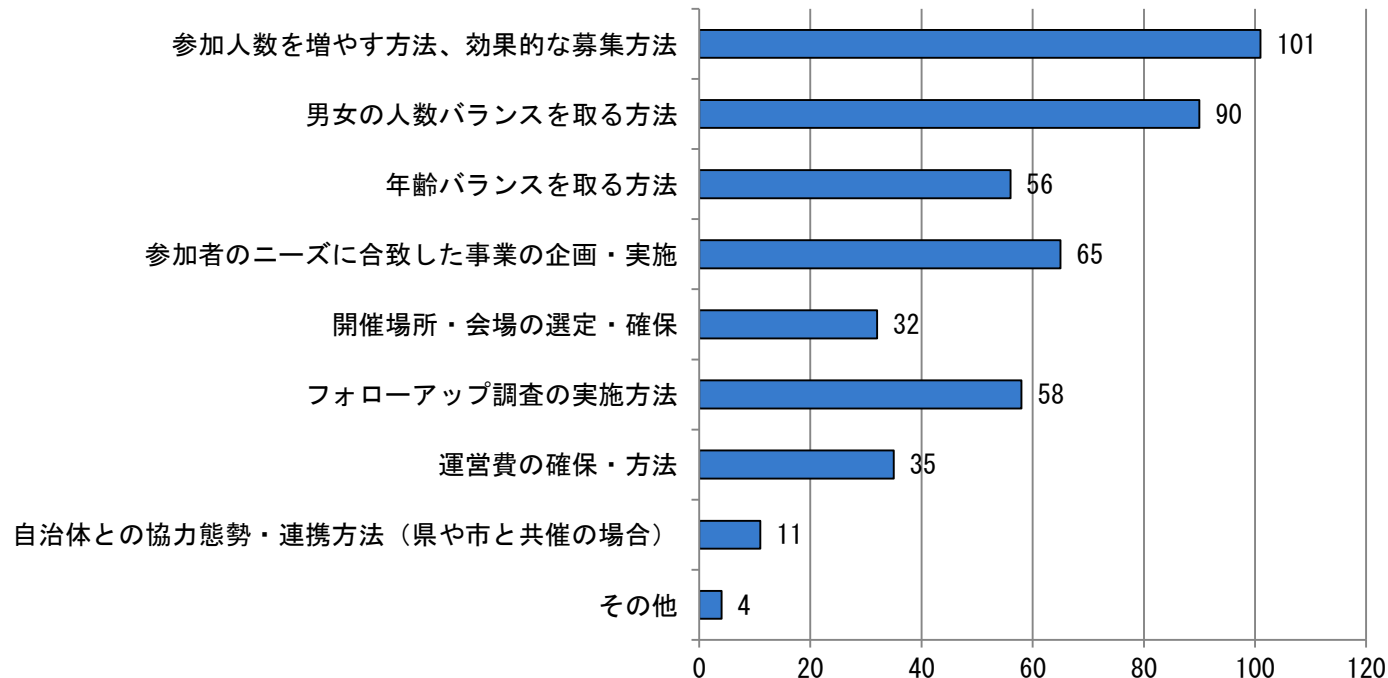
※ n=169か所。複数回答。

※「その他」(10件)については、「会員企業の従業員の方々と直接交流を持つことができた」、「役員による運営で、役員間の親睦・結束が深まり、会議所への帰属意識も高まった」などが挙げられた。

10. 事業実施上の問題点・課題等

○事業実施上の問題点・課題等については「参加人数を増やす方法、効果的な募集方法」が101件で最も多く、「男女の人数バランスを取る方法」（90件）、「参加者のニーズに合致した事業の企画・実施」（65件）などの回答が多く挙げられた。

事業実施上の問題点、課題等（3つまで複数回答可）



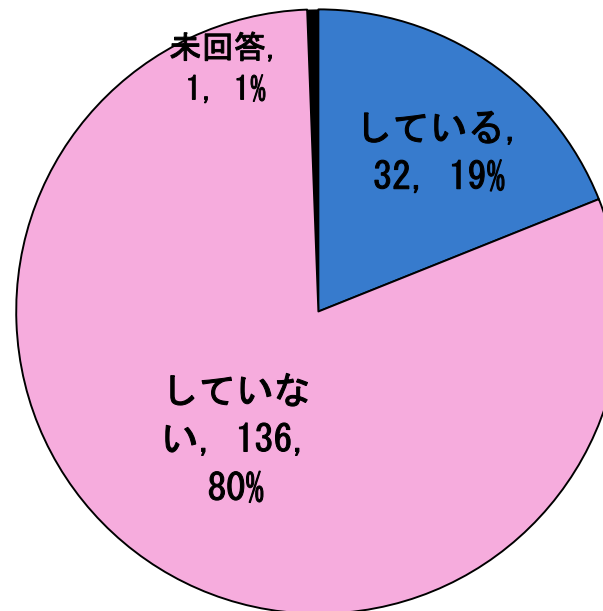
※ n = 169か所。複数回答。

※ 「その他」(4件)では、「個人情報の取扱いをどのように考えるか」、「女性の参加者集め」、「当日のドタキャンにより人数バランスが崩れてしまうこと」などが挙げられた。

11. フォローアップ調査について

○事業実施後のフォローアップ調査に関して、調査を実施していると回答した商工会議所は32か所（19%）であった。

フォローアップ調査の実施



※ n=169か所

※ フォローアップ調査：事業終了後、参加者の動向を調査し、カップルや結婚が成立したかを把握する。

12. 事例紹介：お見合いパーティー

■ 100対100の大規模お見合いパーティー ■
日田商工会議所（大分県）

「カップリングパーティー『ひたこん』
～恋の大作戦 100vs100～」

開 催 日：平成26年1月26日（25年度事業）
参加者数：男性100名、女性100名
対 象 者：25歳以上の独身男女。男性は、市内在住者限定。
なお、同性2人組で申込みを受付。

特 徴：多くの方との出会いを提供することを目的に、男女
100名 対100名の大規模お見合いパーティーを
実現。

内 容：青年部が主催し、男女各１００名が参加する大規模パーティーの実施に挑戦。限られた時間の中で、多くの方と交流を持ってもらおうと、フリートークの時間のほか、様々なゲーム大会を企画。また、異性と上手く話をする事ができない参加者のために、「印象カード」によるフィーリングカップルや、大ねるとん大会と告白イベントを２回実施するなど工夫をこらした。



■ 男性 45 歳、女性 40 歳以上の独身者が対象 ■
綾部商工会議所（京都府）

「絆綾(はんりょ)～綾部に愛(あい)に恋(こ)い～」

開催日：平成25年11月23日（25年度事業）
参加者数：男性26名、女性24名
対象者：男性45歳以上、女性40歳以上で、
綾部市在住、または綾部に興味のある独身者

特徴：参加者の対象年齢を、通常の婚活事業などで制限のかかる「男性４５歳以上、女性４０歳以上」に設定。
場が盛り上がるようなイベント等を敢えて実施せず、
落ち着いた大人な雰囲気の中で、参加者の出会いを演出。

内容：かねてより青年部で若者を対象とした婚活事業を実施していたところ、晩婚化が進む昨今の状況等を踏まえ、前会頭が「45歳以上の方」を対象とした婚活を発案。女性会メンバーによるサポートのもと、大人の男女を対象としていることから、敢えて告白タイムやカップル成立等のイベントは行わず、フリートークを中心とした構成とした。和やかな雰囲気の中で、「大人の出会い」を演出するなど、参加者からも好評を得た。



【主催】綾部商工会議所女性会
【後援】綾部市・綾部商工会議所・綾部商工会議所青年部

【お問い合わせ先】
綾部商工会議所女性会 事務局・神田(ひなた)
TEL:0973-42-0701 FAX:0973-42-2777
住所:京都府綾部市西町一丁目50-1 トナリ
綾部商工会議所

12. 事例紹介：交流イベント

■ 「ものづくり」体験で男女の出会いを作る ■ 盛岡商工会議所（岩手県）

「もりおか縁結び ～盛岡LOVEカップル2013～」

開催日：平成25年11月9日（25年度事業）
参加者数：男性12名、女性12名
対象者：男性は、30～45歳まで。女性は、制限なし。

特徴：共同作業を通じて交流を深められる「ものづくり」体験により、昨年を上回るカップル成立を実現。

内容：過去の開催実績等を踏まえ、「参加者同士が全員と会話をする」を最優先に考えてイベント内容を企画。交流パーティーでの立ち振る舞いなど学ぶ男女別の「婚活セミナー」のほか、会話を楽しみながら交流を深められる「ものづくり」体験（25年度は和菓子作り体験、26年度はキャンドル作り体験）や「交流パーティー」を実施。参加者の人数と年齢バランスを考慮して募集を行ったこと、会話を重視したイベント内容を検討したことで、少人数の参加者であったものの昨年を上回る5組のカップルが誕生した。



チラシおよび写真は、
26年度実施事業の様子。
キャンドル作り体験を実施。

■ 事前講習会で男性参加者を応援！ ■ 横手商工会議所（秋田県）

「横手Dei隊『夏だ！ 出会いだ！ 大GOコンだ！』」

開催日：平成25年8月3日（25年度事業）
参加者数：男性91名、女性89名
対象者：20以上の独身男女

特徴：男性に自信を持って参加していただけるように、事前に別日程で、男性参加者のみを対象とした講習会を実施。イベント当日の服装や女性との会話をスムーズに進める方策等について理解を深めた。

内容：イベントの一週間前（7月26日）に、男性参加者を対象とした「モテ男養成講座」を開催。過去に参加者から、なかなか積極的に女性と会話を楽しむことができないとの相談を受けたことを契機に、敢えて別日程で事前準備を行う機会を設けることを企画。イベント当日には、服装に気を配ったり、工夫をこらして参加する男性参加者が多く見られた。9組のカップルが誕生するなど、講習会の成果が伺える結果となった。



写真は、26年度
実施事業の様子。



12. 事例紹介：街コン

■ 協力店舗数39店舗、参加者数620名 大規模「街コン」 ■ 弘前商工会議所（青森県）

「ひろさき合コンリーグ 秋季大会」

- 開催日：平成25年9月28日（25年度事業）
開催場所：弘前市土手町・鍛冶町周辺・商店街を中心とした飲食店舗
参加者数：男性310名、女性310名
対象者：20～50歳の男女
- 特徴：協力店舗数39店舗、参加者数620名（男性310名、女性310名）の大規模な街コンを実施。
- 内容：9月14日と28日の隔週・2日間で秋季大会を、2月8日と22日で冬季大会を実施（計4日間、9月28日開催が最多参加者数を記録）。参加者は、3人一組で参加（一人での参加も可能）し、時間内に協力店舗39店舗中の3店舗をめぐる。3対3の対戦形式で進められ、対戦相手やめぐる店舗は運営事務局により決められる。これまで継続的に事業を実施してきたことから、イベントの認知度も広まり、市内から多くの参加者を集客することに成功した。



■ 「トキメキマスク」を装着して参加 ■ 常滑商工会議所（愛知県）

「街コン常滑焼まつり」

- 開催日：平成25年8月23日（25年度事業）
開催場所：常滑焼まつりのメイン会場周辺の飲食店8店舗
参加者数：男性76名、女性69名
対象者：20歳以上の独身男女
- 特徴：常滑焼まつりのテーマである「ときめきの予感」に合せ、参加者は目を覆う「トキメキマスク」を装着して街コンに参加。
- 内容：常滑焼まつりの開催に合わせ、街コンを開催。まつりの初日に開催される花火大会の前に街コンを開催し、街コンに参加して出会った仲間で花火大会を楽しんでもらおうと企画した。参加者は、受付で配布される「トキメキマスク」を装着し、飲食チケット3枚を持って、協力店舗8店舗をまわりながら親睦を深める。顔を一部隠すことで、シャイな方であっても話しやすい雰囲気を作ることができるのではないかと考案された。



「トキメキマスク」を装着するスタッフの様子。



12. 事例紹介：その他（カップル成立率）

■ カップル成立率が高いお見合いイベント ■ 大田原商工会議所（栃木県）

「おおたわら de 逢学校」

開催日：平成25年9月1日（25年度事業）
参加者数：男性19名、女性21名
対象者：男性25歳以上、女性23歳以上の独身男女

特徴：男性19名、女性21名が参加し、12組のカップルが成立。

内容：少子化対策事業として、「多くのカップルを成立させること」に主眼を置き事業を実施。参加者を飽きさせないように、イベント毎にグループを変えたり、細やかなタイム・スケジュールと内容のもと、テンポ良くイベントを実施するよう心掛けたことで、多くのカップルを成立させることに繋がった。また、木造校舎として数々の映画やドラマのロケ地として撮影に使用された旧須賀川小学校を会場とし、「大田原ならではの」婚活イベントとなるよう開催場所にも考慮した。



■ カップル成立率が高いお見合いパーティー ■ 塩尻商工会議所（長野県）

「シリコミュ & en PARTY」

開催日：平成26年3月2日（25年度事業）
参加者数：男性21名、女性19名
対象者：20～45歳の市内に在住・勤務の独身男女

特徴：男性21名、女性19名が参加し、10組のカップルが成立

内容：①セミナー（会話系・啓発系等の5講座の中から、2講座を受講）、②プロの美容師による身だしなみチェック（男性は服装・髪型、女性はメイク等のアドバイス）、③地域の協力店5店舗をまわる街コン、④青年部が企画するお見合いパーティーと、4つのイベントを組み合わせ、それぞれのイベントの良さを上手く発揮させたことで、多くのカップルの成立を実現。これまでパーティーの開催だけでは、なかなかカップルの成立に繋がらなかったが、セミナーからパーティーまで、半日近く時間をかけた流れの中で、参加者同士の交流がより深まった。



12. 事例紹介：商工会議所・行政と共催

■ 近隣の商工会議所と共催でお見合いパーティーを開催 ■ 能代商工会議所（秋田県）・大館商工会議所（秋田県）

「能代・大館交流出会いパーティー in 大館 ルートセブンでつながる新たな出“愛”クリスマスへGO婚」

開催日：平成25年12月1日（25年度事業）
参加者数：男性24名、女性18名
対象者：25～45歳で大館市・能代市在住の独身男女

特徴：近隣の2つの商工会議所が協力して開催。

内容：大館市と能代市は同じ県北地域でありながら、民間交流の場も限られ、独身男女の活動拠点もそれぞれの市内での交流がほとんどであった。独身男女に新たな出会いの場を提供することで、民間交流の活発化、少子化対策を克服する契機としよう、能代商工会議所と大館商工会議所の共催により、婚活パーティを開催。能代市・大館市をつなぐ国道7号線にちなんだ取組みとして、「ルートセブンで繋がる出会い」をテーマに、お楽しみゲームやフリータイム、お気に入り投票などを実施。最終的に5組のカップルが成立した（26年度は、能代にて開催）。



■ 行政と共催で街コンを開催 ■ 長井商工会議所（山形県）

「シンデレラパーティー婚活」

開催日：平成25年11月3日（25年度事業）
参加者数：男性22名、女性19名
対象者：20歳以上の独身男女

特徴：行政（長井市）と連携して、婚活パーティーを開催。

内容：長井商工会議所では、独身の青年部会員を活気付けたようと、10年ほど前から婚活事業に取り組んでおり、これまでに培った商工会議所のノウハウや企画・人手を発揮するかたちで、一昨年度から長井市と連携して事業を実施している。シンデレラパーティーでは、参加者がグループに分かれて、普段着で街歩きを行った後、パーティー用のドレスやスーツに着替え、プロの理容師・美容師による整髪を受けて交流会に参加する。普段着と正装姿のギャップを楽しむことで、会話が弾むように企画したもの。最終的に3組のカップルが成立した。

