

**2019年度地域力活用新事業∞全国展開プロジェクト**  
**採択案件一覧**

**1. 調査研究事業（商工会議所14件）**

No.	コード	新規	法人番号	実施商工会議所 (都道府県)	事業概要
1	107		9460105000246	帯広 (北海道)	【新総合体育館を基軸とした観光コンテンツとしてのヘルスプログラム開発事業】 新総合体育館とその河川流域を健康活動の舞台とし、観光コンテンツとしてのヘルスプログラムの開発を行う。そのための資源調査・先進地視察・ワークショップを行い、実際に誘客できるレベルを目指す。
2	810		6110005010787	糸魚川 (新潟県)	【翡翠と神話の地で結ばれる願い『糸魚川』プロジェクト】 古代より見守りの力があると言い伝えられる翡翠。その一大産地である越の国（現在の新潟県）を統治していたと古事記が伝える奴奈川姫。「翡翠」と「神話」を結びつけ、地域資源を新たに活かし、魅力を創り出し誘客に結びつける。
3	814		6110005005985	加茂 (新潟県)	【加茂市の花『雪椿』を活用した新特産品開発プロジェクト】 加茂市では、雪椿の花びらを活用した花びら染めストールやスカーフを販売しているが、手ごろな土産品がまだ少ない。そこで、従来、廃棄されていた花びら液を絞った後の花びらかすや葉、樹木を活用した新特産品づくりに向け調査・研究を進めたい。
4	1003		1220005005203	七尾 (石川県)	【水捌けの良い「能登素材」を活かしたレッドクレイコートの開発】 日本国内でプロテニス選手が練習に打ち込める“拠点コート”は東京一箇所のみ。七尾市のテニスコートを、プロテニス選手が“練習拠点”として選びたいクレーコートに進化させることで、新たな交流人口の獲得を目指す。
5	1004		3220005006075	輪島 (石川県)	【「輪島塗×黒柿」新ブランド化事業】 江戸時代に現在の製法である「布着せ本堅地」が確立した伝統工芸輪島塗と1300年前より「神秘的銘木」と希少性が高く取り扱われた「黒柿」を取り入れた新商品を開発し、新しい顧客を獲得することにより輪島塗業界の活性化を図る。
6	1304		1060005003578	鹿沼 (栃木県)	【鹿沼共創エコシステム拠点構築調査事業】 鹿沼市が抱える少子高齢化と地域の担い手減少の課題に対して、地域の担い手が連携・共創し、地域課題の解決に向けて新たなコミュニティビジネスが創出する機能を構築するための調査を実施する。
7	1610	○	9040005015007	館山 (千葉県)	【館山の歴史的文化的の再考・土産品開発プロジェクト】 館山市において歴史的・文化的に大きな関わりを持つ「戦国大名 里見氏」および「南総里見八犬伝」に地域の名産品、伝統工芸品、伝統行事等と交えながら館山でしか手に入らない特産品を開発する。
8	2103		7200005009778	高山 (岐阜県)	【飛騨高山の伝統食の活用によるフードツーリズム事業】 飛騨高山に継承される郷土料理や伝統的食材を発掘・活用し、新たな料理メニューや食品、それらを活かした旅行商品を開発。飛騨高山独自の風土を活かしたフードツーリズムの構築を目指す。
9	2201		3180005004298	名古屋 (愛知県)	【「なごやめし」を核としたワンハンドフード開発プロジェクト】 名古屋の食文化を代表する「なごやめし」を核に、様々な地元グルメを片手で持って楽しめる「ワンハンドフード」を開発するとともに、「食べながら街歩きをする」新たな名古屋の観光スタイルを提案・創造していく。
10	3102	○	6270005003197	米子 (鳥取県)	【『LOVE♡米子』地域資源ブランディング事業】 米子市の地域資源である米子城跡、城下町、皆生温泉などを最大限活用し、ストーリー性を持たせ、魅力的な滞在型観光商品を開発する。また、今後の指標とするため米子城跡周辺で交通動態調査を実施し、利用状況を把握する。
11	3411	○	6240005011013	因島 (広島県)	【因島魅力発信！！サイクルツーリズムを核とした地域活性化プロジェクト】 魅力ある島の地域資源を活かしたサイクルツーリズム・着地型観光、特産品を開発し、交流人口や、島への滞在時間を増加し、移住促進にもつなげる。
12	3506	○	7250005005236	下松 (山口県)	【地域資源を活用した「お土産品」「特産品」の開発】 地域の土産品・特産品の調査研究を行い、開発商品およびそのターゲットを明確にする。商品完成後は市内の事業者や市民に周知し市民の観光に対する意識改革を通じ地域の持続的発展につなげる。
13	3515	○	9250005005837	新南陽 (山口県)	【新たな地域資源を開発・活用し、既存の地域資源の高付加価値化】 都市部に暮らす人の「健康」への意識や、どのようなターゲットが「健康」に対してより付加価値を求めるかを調査、困り込むべきペルソナを明確に洗い出すため、調査研究を実施する。
14	4504		4350005002449	日向 (宮崎県)	【リラックスサーフタウン日向 移住促進プロジェクト】 ワークライフバランスを求める移住希望者に対し、住宅・仕事・子育て・地域コミュニティ等の日向市の移住受入環境をパッケージ化してアピールすることで、企業の人手不足解消と地域づくり人材の確保等につなげる。

## 2. 本体事業1年目（商工会議所29件）

No.	コード	新規	法人番号	実施商工会議所 (都道府県)	事業概要
1	122		5450005002140	富良野 (北海道)	【富良野・帯広特産品開発プロジェクト】 北海道を代表する農業生産高を誇る両地域が、互いの共通する食材、互いに持ち合わせていない食材を融合させ、相互を補完しあいより高付加価値な特産品の開発を行う。
2	602		3390005003023	酒田 (山形県)	【日本遺産認定！北前船にちなんだお土産（食品）開発プロジェクト】 北前船寄港地として日本遺産認定を受けたことをきっかけに、新たな商品開発に取り組む。1年目の調査事業を踏まえトビウオのだし「あごだし」を使った商品開発を進める。
3	605		7390005005445	新庄 (山形県)	【森が育む暮らしをコンセプトにした産業観光商品開発プロジェクト】 通年にわたる経済効果を通じた交流人口の拡大を創出する、産業資源である木質バイオマスによるエネルギー事業施設を活用した滞在型の観光コンテンツ・商品を開発するとともに、実証実験を通じ、通過型観光地という地域課題解決を推進する。
4	709		9380005005394	須賀川 (福島県)	【須賀川版「体験型」観光プログラム開発プロジェクト】 域外からの顧客獲得、地域経済活性化を目指し、調査研究事業で明らかになったマーケットニーズならびにシーズを基に、地域の特徴を活かすとともに「心に残る体験」を意識した須賀川ならではの「体験型観光プログラム」の開発をする。
5	1002		8220005003448	小松 (石川県)	【潮風とともに...花の「安宅」新名物開発事業】 遠く源平の頃から様々な歴史の舞台となった港町「安宅」について、今後の歴史の1ページに残るような新名物について開発する。
6	1006		5220005006602	珠洲 (石川県)	【珠洲ワンハンドフード・ワンハンドスイーツ開発プロジェクト】 片手で手軽に持ち歩いてその場ですぐに食べられ、SNS映えもするワンハンド商品を開発する。中長期的には、観光客需要を見込んだ「外需内商」から出張販売等の「地産外商」へつなげる。
7	1304		1060005003578	鹿沼 (栃木県)	【地域資源を活用し国内富裕層やインバウンド向けの新商品開発】 地域の木工技術や金属加工技術を活用した女性富裕層やインバウンドに向けた新商品を開発することにより、2020年オリンピック・パラリンピックに向けた新たな市場を開拓する。
8	1402		8070005000849	前橋 (群馬県)	【コンテンツツーリズムによる「詩・文学のまち前橋」ブランド確立事業】 文豪「萩原朔太郎の出身地」前橋としてのブランド力をつけるため、朔太郎に関する観光商品(ツアー)の開発、ならびに食・物産品の開発を行う。
9	1404		4070005006593	館林 (群馬県)	【茂林寺周辺市有地の利活用の企画と新たな観光サービスの開発事業】 市有地の利活用について企画立案を行い、長期的なプラン「茂林寺周辺観光イノベーション計画」を策定し、新たな茂林寺周辺観光サービスを企画・開発する。その後、お試し版観光ツアーを実施する。
10	1503		4030005013123	熊谷 (埼玉県)	【国産麦の聖地熊谷から 熊谷うどんブランディング事業】 2018年の全国ご当地うどんサミットにおけるグランプリ受賞を起爆剤に、付加価値向上による事業者の収益向上と地域経済の活性化のため、原料である小麦から地元・熊谷にこだわったお土産用の熊谷うどんを開発する。
11	1506		2030005015195	秩父 (埼玉県)	【秩父カエデ糖お菓子のブランド強化プロジェクト】 これまで秩父カエデ糖を活かしたお菓子を販売を通じ、スローガンが消費者に伝わっていない、パッケージに統一感がないなど課題がみえてきた。これらの課題を解決するリブランディングを行い、秩父を代表するお菓子に育てあげる。
12	1513		9030005014793	飯能 (埼玉県)	【都市回廊空間と山間地をつなぐ新滞在型観光の開発事業】 調査研究事業を踏まえ、公共交通機関を利用して「メッツァ」に訪れる観光客を市内各地の観光資源に紐づける旅行商品を複数造成し、滞在時間と市内消費額の拡大を図る。
13	1614		7040005009051	市原 (千葉県)	【観光客に向けた「いちほら国府ブランド」の新たな展開】 市原はスポーツと言えばゴルフ、芸術と言えば「いちほらアート×ミックス」、学術と言えばチバニアンといったツーリズムの材料はそろっている。観光客向けに、これらを活用した土産品、ギフト品の開発を小規模事業者とともに推進する。
14	1901		7090005000344	甲府 (山梨県)	【山梨県産米と県産ミネラルウォーターとで醸した純米酒の国内外展開】 日本酒の消費量は年々減少傾向にあり、とりわけ、ワイン王国山梨では、日本酒の存在自体が目立たない。そこで新たに開発した県産米のみを使用した純米酒を切り札に全国および海外に展開することで産業振興を図る。

No.	コード	新規	法人番号	実施商工会議所 (都道府県)	事業概要
15	2311		5190005005310	鳥羽 (三重県)	【「答志島」の魅力再発見！“まるはちグルメ”ブランド化推進事業】 伊勢神宮にも奉納する質の高い海産物を使った特産品や島の祭りで家々に描かれる大漁祈願マークまるはちを題材とした「まるはちグルメ」を開発。メディアを活用したプロモーションやそれを実現させるための参画メンバーによるノウハウの構築。
16	2401		9250005005837	福井 (福井県)	【福井の恐竜を全国へ！“新種の恐竜お土産”開発プロジェクト】 北陸新幹線の開業を控え、来県客に福井をより楽しんでもらうことを目標に、恐竜をテーマにした新たなお土産を開発する。
17	2502		6160005003308	長浜 (滋賀県)	【長浜の絹織物「浜シルク」ルネッサンスプロジェクト 第二章】 伝統ある絹織物が存続危機に直面しており、和装分野に限った展開では限界があるため織元が所有するシルク素材を加工する技術や地域特性を活かした新製品展開を洋装市場に展開する。将来的には、国内市場だけではなく海外市場も視野に入れていく。
18	2603		6130005009943	福知山 (京都府)	【福知山スイーツの改良改善・試作品の開発】 福知山市では市をあげて「スイーツのまち」を掲げている。福知山ブランドを向上させるため「福知山スイーツ」に特化し、スイーツのまち福知山の認知度をさらに高める。
19	2706		4120105005787	岸和田 (大阪府)	【サイクリング等による泉州地域の地域資源のネットワーク化】 関西空港を擁す泉州地域の商工会議所と管内事業者等が広域連携のもと、インバウンドも含めた交流人口を増やし、消費を拡大するため、泉州ならではの地域資源を活用した着地型観光商品・サービスの開発を行う。
20	3001		6170005001013	和歌山 (和歌山県)	【日本遺産「絶景の宝庫 和歌の浦」堪能ツアー開発事業】 2017年4月に日本遺産に認定された「絶景の宝庫 和歌の浦」が有する1300年の歴史が織り成す景観を活かした新たな観光商品を開発、全国にも発信し、地域の活性化につなげる。
21	3507		1250005004846	萩 (山口県)	【「萩の瀬つきあじ・萩のあまだい」の観光資源としての活用】 今後の急激な定住人口減少に備え、観光交流人口の増強施策として既存ブランド魚種（瀬つきアジ・あまだい）を観光資源として再評価、観光誘客の素材として活用する。市内各所に当該魚料理を特別提供するキャンペーンイベントをテスト実施する。
22	3701		7470005001064	高松 (香川県)	【THE FIRST BONSAI EXPERIENCE】 観光客による消費機会拡大に向けた取組みが課題である香川県の観光の動向を鑑み、伝統産業である高松の盆栽を用いた体験型観光商品を開発し、地域経済の活性化に中長期的に寄与する。
23	4002		5290005009854	久留米 (福岡県)	【久留米の宝を磨く！ 酒元氣ブランディング事業】 久留米の酒蔵は、自然と彩り豊かな地域性に生まれ、銘柄・地域ブランドへと成長する潜在的ポテンシャルも高い。課題解決を進めながら、久留米の酒蔵がした“久留米の地酒ブランディング”の構築とクオリティの高い“久留米泡酒”の開発に取り組む。
24	4007		9290005008811	八女 (福岡県)	【八女福島観光プロジェクト モニターツアー事業】 八女福島伝統的建造物群保存地区の白壁町並み町家界隈での仏壇・提灯や手すき和紙等の体験と奥八女の景観や自然が味わえる、新しい滞在型観光商品を開発し、経済効果波及や地域活性化を目指す。
25	4009		3290005011333	柳川 (福岡県)	【戦国武将「立花宗茂」・「閻千代」を活用した観光商品開発事業】 アニメやゲーム、歴史番組など幅広い分野で人気急激に高まっている初代柳川藩主「立花宗茂」とその妻「閻千代」を題材にした観光体験企画の開発やモデルルートの設定、土産品の開発や統一ロゴ・パッケージを使用したブランド化に取り組む。
26	4208		2310005006199	平戸 (長崎県)	【平戸ブランド構築に向けた新商品開発および販路拡大事業】 調査研究事業において設定した国内や国外のターゲットへ向け、セレクトした商品を磨き上げ、平戸をイメージできる商品パッケージの開発や販路開拓を行い「平戸ブランド」として売り出していく。
27	4304		8330005007660	人吉 (熊本県)	【「もっとも豊かな隠れ里ひとよし」特産品開発事業】 「山・川の幸」「人財」「伝統文化」等、「隠れ里ひとよし」から豊かさを加味した「贈り物」と「ご馳走」を心の潤いを求めている方に提供する。プロジェクトの中心に食のオープンソース化を据え、美食都市の実現を目指す。
28	4410		5320005005882	竹田 (大分県)	【観光・特産商品「冥加ブランド」に冥加の心を伝導する】 「冥加訓の訓え」について、ゆかりの地（岡藩・佐賀藩・仙台藩）の調査および道徳・倫理観、岡藩時代の食と健康、冥加訓ガイドコース等について調査研究をおこなった。これらの調査・実証実験を踏まえ冥加訓事業を具体化する。
29	4502		2350005000636	宮崎 (宮崎県)	【みやざき神話に基づく「神武さま」で観光土産品開発事業】 宮崎市で140年以上続く「宮崎神宮大祭」（通称：神武さま）は地域では広く浸透している行事であるものの、県外・諸外国ではなじみが薄い。観光資源を活用した土産品が生まれる土壌を形成する。

### 3. 本体事業2年目（商工会議所8件）

No.	コード	法人番号	実施商工会議所 (都道府県)	事業概要
1	607	8390005002334	天童 (山形県)	【天童を「将棋の聖地」にする「コマノミクス」JAPAN】 将棋駒の生産量日本一の天童市において、将棋を通じ観光客を取り込む「コマノミクス」によって、“将棋の聖地化”を進め、海外展開を見据えた日本文化を外国人に発信できる特産品開発を行う。また、「66将棋」を核とした観光・福祉・教育分野への波及を目指す。
2	902	7230005005948	高岡 (富山県)	【地域連携による相乗効果を目指す商品のシリーズ改良と販路開拓】 高岡商工会議所と砺波商工会議所が連携し、地域商社的な位置づけの小規模事業者のコンソーシアムを中心に、本体事業1年目で開発した試作品のブラッシュアップおよび域内・域外消費の増加に向けた販路開拓を実施する。
3	1109	4100005008883	伊那 (長野県)	【南アルプス観光魅力創出プロジェクト 天空のキャンプ場と伊那まち周遊観光】 南アルプスの麓にある車でアクセス可能な2000m級の天空のキャンプ場と伊那の街を回遊する滞在型の体験型観光ルートを商品化して全国へ発信し、市内外からの誘客を図り、地域活性化につなげる。
4	1304	1060005003578	鹿沼 (栃木県)	【ユネスコ世界遺産登録 都市間連携新商品開発事業】 ユネスコ世界遺産登録をきっかけに始まった那須烏山市との都市間連携による商品開発を進める。「神事」をテーマに両市の地域資源である米を活用した純米吟醸酒と鹿沼の「木工」と那須烏山の「和紙」がコラボレーションした御朱印帳の改良や販路開拓を進める。
5	1501	3030005008446	川越 (埼玉県)	【川越Tourismプロジェクト】 川越市郊外を中心とした地域資源と小規模事業者を融合させた「学習型・体験型」の着地型旅行商品を開発する。また、今後の人材育成のリーダー役を担う候補者の育成体制を構築する。
6	1901	7090005000344	甲府 (山梨県)	【山梨県内を舞台にした映画などのロケ地と地場産品等を活用した観光創出事業】 年々増加傾向にある山梨県内を舞台にした映画・TVドラマなどのロケ地と地域資源である魅力的な地場産品や果樹王国“山梨”を代表する農産物が融合した新しい観光商品を開発する。
7	2102	7200005004267	大垣 (岐阜県)	【ローカル鉄道「養老鉄道」等を活用した新たな魅力発見事業】 西美濃地域の交流人口拡大を図るため、大垣市を中心に、ローカル鉄道「養老鉄道」等を活用した新たな魅力発見事業として、広域に展開してモニターツアーを実施する。
8	2207	7180305004110	蒲郡 (愛知県)	【働く人の健康づくりをサポート～健康デザインプロジェクト】 蒲郡の魅力を活かしたヘルスケアツーリズムの開発に向け、ターゲットユーザーのニーズ把握に取り組み、働く人の健康づくりをサポートするプログラムの商品造成に取り組む。