

株式会社 札幌（北海道）

【建設業、リフォーム事業】

商工会議所のイチオシ

「女性社員のアイデアを生かす」平田社長の取組をご紹介します

LEADER

代表取締役 平田 勝 氏

北海道札幌市で建設業を展開する株式会社札幌。

代表取締役の平田さんは、毎年100組ほど増える顧客への要望に応えるため、若い社員の人材育成や、女性社員ならではのアイデアを生かした新たなサービスの展開に取り組んでいる。

女性ならではの目線、アイデアを生かしたサービスで、施主に愛される会社を目指す！



■背景・きっかけ:OB顧客を大切にしたいとの思いが、女性社員活躍のきっかけ

当社は本年設立30周年を迎える建築会社。フルオーダー住宅やリノベーション事業を中心にサービスを展開し、当社を利用した顧客は約1000組に達する。新規顧客へのサービスは勿論のこと、以前に当社を利用した顧客(OB)も大切にしたいとの思いから女性社員を中心に顧客との接点を増やし、ニーズをより明確に捉える機会を得るべく取組を実施。施工10~20年経過した顧客は、リフォーム等に関する需要が高まることから、多くの時間を住まいと共にする女性顧客のニーズを、女性社員ならではのアイデアで提案を行い、人気を博している。



■取組内容:女性社員のアイデア・力を最大限に生かす

当社では、OB顧客との繋がりを継続するため、OB施主専用のコミュニティ(オーナーズコミュニティ)である「SATTOMO CLUB」を立ち上げ、社内広報の発行やランチ会の開催等を企画している。

その中でも、女性・主婦のOB顧客を対象とした「PRECIOUS会」では、家に長い時間いる女性ならではのニーズを汲み取ることを目的に開催されている。施工から年数が経過するなかで、「何が不便なのか」、「何に不自由を感じているか」等の声を女性社員との交流を通じて把握することで、顧客との信頼関係を構築。同会は2013年に立ち上げられ、これまでに「アロマセミナー」「料理教室」「食事会」「収納セミナー」と4回を実施している。

また、当社では、総務系の部署のみならず、設計の部門でも女性の活躍を推進している。女性の目線から奥様の思いを形にするため、女性の設計士で「設計女子部」を強化し、設計段階から顧客の様々なニーズを反映する他、女性の目線に立った設計を可能としている。



中小企業の実践ポイント

- ▶ OB客のニーズを汲み取るための施策に、女性社員の活躍推進が効果を生む
- ▶ 女性ならではの目線、アイデア等新たな発想が顧客との信頼関係を築く

■効果・成果:女性社員の活躍によって、社内の活気が高まる

女性社員の活躍は、顧客のニーズを汲み取るばかりでなく、社内の活気を高める効果も併せ持っている。例えば、「設計女子部」では、営業担当の男性社員と設計の女性社員が共に顧客を訪問し、両輪となって業務に取り組んでいることから、男性社員、女性社員双方の活躍が社内の活気を高めている。

■今後の展望と課題:次代を見据えた活動を推進

時代の変化とともに、顧客のニーズも変化することから、常に次代を見据えた活動が必要とされる。当社では、日々変化するニーズへの対応に向け、女性社員の活躍に加え、若い社員(大工・棟梁・多能工・工場職員等)の育成に力を入れている。今後も数多くの顧客の声をたよりに、信頼されるサービスを提供できる会社像を目指す。

【企業データ】

代表者	代表取締役 平田 勝	会社設立年	1983年	従業員数	54人(うち女性18人)
本社所在地	北海道札幌市北区北22条西3丁目1-37	ホームページ	http://satto310.co.jp/		
事業内容	建設業、注文住宅販売、宅地販売、リフォーム事業				